

<https://doi.org/10.37816/2073-9567-2025-77-102-118>

УДК 655.421 (470)

ББК 76.18

Научная статья/Research article



This is an open access article distributed under
the Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

© 2025 г. О.Н. Альшевская
г. Новосибирск, Россия

© 2025 г. С.Ю. Зорина
г. Москва, Россия

ПРОЕКТ «КАРТА КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ РОССИИ» КАК ЗНАЧИМЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЧТЕНИЯ РФ

Статья подготовлена по плану НИР ГПНТБ СО РАН, проект «Трансформация книжной культуры в социальных коммуникациях XIX–XXI вв.», № 122041100088-9

Аннотация: В статье анализируются итоги первого (2023 г.) и второго (2024 г.) этапов мониторинга книоторговых предприятий Российской Федерации в рамках проекта «Карта книжных магазинов России» (отраслевой проект «Культурная карта России. Литература. Чтение»), направленного на исследование и оценку инфраструктуры для чтения *в стране* и продвижение достижений регионов в области поддержки книги и чтения. Методология исследования базируется на сочетании сравнительно-типологического анализа данных мониторинга и ландшафтно-реконструирующего подхода. Обобщены данные по количеству книоторговых объектов в федеральных округах, городах России. Проанализирована обеспеченность книжными магазинами территорий страны. Сетевые книоторговые формирования (федеральные, межрегиональные, местные) представлены основой книоторговой инфраструктуры страны, обобщены основные характеристики деятельности крупнейших книжных сетей. Выявлены общероссийские тенденции и проблемы развития книжной отрасли. На основании оценки состояния книоторговой инфраструктуры сформированы рекомендации федеральным и региональным органам власти и управления. Реализация проекта — создание интерактивной карты книжных магазинов страны в целях выявления потенциала развития книоторговой инфраструктуры и поисков путей ее оптимизации — трактуется как важный фактор совершенствования книжной отрасли.

Ключевые слова: «Культурная карта России. Литература. Чтение», «Карта книжных магазинов России», книоторговая инфраструктура, книжная торговля, книжные сети.

Информация об авторах: Ольга Николаевна Альшевская — кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник, Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук, ул. Восход, д. 15, 630102 г. Новосибирск, Россия.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8024-8967>

E-mail: alshevsk@yandex.ru

Светлана Юрьевна Зорина — президент Ассоциации книгораспространителей, главный редактор журнала «Книжная индустрия», ул. Лукинская, д. 18, 119634 г. Москва, Россия.

E-mail: zorinasv@gmail.com

Дата поступления статьи: 31.03.2025

Дата одобрения рецензентами: 28.07.2025

Дата публикации: 25.09.2025

Для цитирования: Альшевская О.Н., Зорина С.Ю. Проект «Карта книжных магазинов России» как значимый фактор развития книготорговой инфраструктуры страны // Вестник славянских культур. 2025. Т. 77. С. 102–118.

<https://doi.org/10.37816/2073-9567-2025-77-102-118>

Уровень чтения в любой стране влияет на большинство макрофакторов, имеющих системное значение для конкурентоспособности государства: качество жизни, рост экономики, фундаментальную науку, образование, духовную и культурную жизнь, а также обороноспособность и экономическую безопасность. Указом президента Российской Федерации «Об основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [17] стратегический приоритет культуры в государственном развитии обозначен как один из основных подходов к государственной культурной политике страны. Интеграция результатов, связанных с культурой, во все сферы жизнедеятельности ставит в ряду национальных приоритетов решение проблем в области чтения и грамотности; принятие и реализацию государственных программ, проводящих четкий курс на закрепление в сознании людей понимания связи между социальным статусом и уровнем грамотности человека. В приветствии Президента РФ В.В. Путина XI съезду Российского книжного союза (4.12.2024) отмечена «важность большой работы, направленной на укрепления творческого созидательного потенциала книжной отрасли, популяризацию отечественной литературы, русского языка и языка народов России» [18].

Важнейшей задачей в направлении решения этих проблем в деятельности профессионального книжного сообщества является укрепление и развитие инфраструктуры для чтения как на федеральном, так и на региональном уровнях, ведь именно качество этой инфраструктуры напрямую коррелирует с количеством читающих и качеством чтения [2]. Значимый элемент инфраструктуры для чтения — книготорговая система, на сегодняшний день являющаяся *слабым звеном книжного дела, фактором, сдерживающим его развитие*. Несмотря на многократные усилия профессионального сообщества, книготорговая инфраструктура страны продолжает сокращаться¹. На улучшение оценки и анализа состояния книготорговой инфраструктуры Российской Федерации, выявление потенциала ее развития, способствующего повышению качества чтения и доступу к культурному наследию и интеллектуальному капиталу граждан страны, направлено масштабное исследование-мониторинг книготорговых предприятий Российской Федерации «Карта книжных магазинов России». Исследование организовано

¹ В 1988 г. в РФ действовало 8478 книжных магазинов; в 2001–2005 гг. — около 2500–3000; в 2024 г. — 2450. Это почти в два раза меньше, чем существовало в Российской империи в конце XIX в. (в 1898 г. — около 5000 книжных магазинов).

в рамках отраслевого проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение»² и реализуется Ассоциацией книгораспространителей (АСКР) совместно с журналом «Книжная индустрия» с лета 2023 г. Итоговым результатом проекта должна стать единая интерактивная цифровая карта книжных магазинов на сайте АСКР. В ноябре 2023 г. был проведен первый этап проекта, в рамках которого собрана и детально проанализирована информация по книжным магазинам в городах с населением свыше 100 тыс. человек. В ноябре 2024 г. АСКР актуализировала собранную ранее информацию, добавив новые книжные магазины и убрав закрытые. В дальнейшем запланированы работы по мониторингу книжных магазинов в городах страны с населением менее 100 тыс. человек.

Цель данной статьи заключается в анализе результатов первого и второго этапов мониторинга книготорговых предприятий, необходимых для формирования государственной политики в области книжного дела.

Освещению проекта «Карта книжных магазинов России» были посвящены публикации журнала «Книжная индустрия» [6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14]; «Университетская книга» [9] и др.; сайтов Российского книжного союза, Ассоциации книгоиздателей России, Ассоциации книгораспространителей, Российской библиотечной ассоциации. Проблемам развития современной российской книготорговой инфраструктуры посвящены работы О.Н. Альшевской, С.Ю. Зориной [3, 4], Е.Б. Ногиной, К.В. Антипова [15], Н.П. Дворцовой, О.Б. Волкоморовой, Е.К. Булатовой [5] и др. Исследованию экономических и технологических вызовов, с которыми столкнулись современные книгоиздание и книгораспространение, посвящена работа британского социолога, профессора Кембриджского университета Джона Б. Томпсона «Торговцы культурой» [16].

Методология исследования базировалась на анализе данных мониторинга книготорговых объектов и открытых интернет-источников, а также информации, предоставленной издательскими и книготорговыми компаниями страны. Применение формально-логического и статистического методов способствовало выявлению проблемных зон и перспектив развития книгораспространения. Реализация второго этапа исследования-мониторинга позволила выявить тенденции и тренды развития книготорговой инфраструктуры страны, стала основой подготовки рекомендаций органам власти и управления в области книжного дела.

Количественные характеристики книготорговой инфраструктуры Российской Федерации

В рамках двух этапов работы над «Картой книжных магазинов России» были исследованы города с населением свыше 100 тыс. жителей и 349 городов с населением менее 100 тыс. жителей (в 2023 г. — 324 города) 8 федеральных округов РФ. По данным первого этапа на ноябрь 2023 г. общее количество объектов книжной торговли в стране составило 2533; по данным второго на ноябрь 2024 г. — 2450. За 2024 г. было закрыто 220 и открыто 94 книжных магазина. В целом, книготорговая инфраструктура страны сократилась на 83 книжных магазина.

Анализируя распределение книжных магазинов по федеральным округам, необходимо отметить, что лидерами по количеству книжных магазинов являются Приволж-

² Федеральный проект «Культурная карта России. Литература. Чтение» реализуется с 2014 г. журналом «Книжная индустрия» при поддержке Российского книжного союза, Российской библиотечной ассоциации, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (до 2021 г. — Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям).

ский федеральный округ (551 магазин; 22,5% доля от общего количества магазинов по стране; сокращение 2023–2024 гг. — 5,5%) и Центральный федеральный округ (504 магазина; 20,6% доля от общего количества, сокращение — 3,8%). Далее по количеству книжных магазинов следуют: Северо-Западный федеральный округ — 375 магазинов (доля от общего количества — 15,3%; сокращение — 7,2%); Дальневосточный федеральный округ — 251 магазин (доля от общего количества — 10,2%); Сибирский федеральный округ — 248 магазинов (доля от общего количества — 10,1%; сокращение 5%); Южный федеральный округ — 237 магазинов (доля от общего количества — 9,7%, сокращение 4%); Уральский федеральный округ — 182 магазина (доля от общего количества — 7,4%; сокращение — 6,2%). Наименьшее количество книжных магазинов зафиксировано в Северо-Кавказском федеральном округе — 102 магазина (доля от общего количества 4,2%) (таблица 1).

Таблица 1 — Количество книжных магазинов в федеральных округах РФ, 2023, 2024
Table 1 — Number of Bookstores in the Federal Districts of the Russian Federation, 2023, 2024

Федеральный округ	Количество книжных магазинов, 2023	Количество книжных магазинов, 2024	% от общего количества магазинов РФ 2023/2024
Приволжский	583	551	24,8 / 22,5
Центральный	524	504	22,3 / 20,6
Северо-Западный	404	375	17,2 / 15,3
Дальневосточный	231	251	9,8 / 10,2
Сибирский	261	248	11,1 / 10,1
Южный	247	237	8,5 / 9,7
Уральский	194	182	8,3 / 7,4
Северо-Кавказский	89	102	3,8 / 4,2
Россия	2533	2450	

По итогам второго этапа исследования лидерами по количеству магазинов являются города федерального значения: Москва (236 книжных магазинов) и Санкт-Петербург (187 книжных магазинов). При этом за 2023–2024 гг. в Москве (включая Троицк и Зеленоград) были закрыты 13 книжных магазинов; в Санкт-Петербурге — 12. Далее в рейтинге региональных лидеров следуют — Свердловская область (113 книжных магазинов, закрыто — 16); Республика Татарстан (95 магазинов, закрыто — 6); Краснодарский край (94 магазина, закрыто — 6); Приморский край (82 магазина, закрыто — 9), Республика Башкортостан (78 книжных магазинов, закрыто — 3) (таблица 2).

Таблица 2 — ТОП-20 регионов по количеству книжных магазинов, ноябрь 2024
Table 2 — TOP 20 Regions by Number of Bookstores, November 2024

№ п/п	Регион	Количество книжных магазинов, 2024	Количество закрытых книжных магазинов, 2023–2024
1	город федерального значения Москва	236	13
2	город федерального значения Санкт-Петербург	187	12
3	Свердловская область	113	16
4	Республика Татарстан	95	6
5	Краснодарский край	94	6
6	Приморский край	82	9
7	Республика Башкортостан	78	3
8	Московская область	76	16
9	Самарская область	68	9
10	Ростовская область	67	7
11	Саратовская область	63	2
12	Иркутская область	57	5
13	Нижегородская область	55	2
14	Новосибирская область	55	10
15	Ставропольский край	54	6
16	Республика Саха (Якутия)	45	1
17	Пермский край	44	4
18	Калининградская область	37	10
19	Красноярский край	37	2
20	Хабаровский край	36	4

Лидерами по количеству книжных магазинов среди городов с населением от 500 тыс. до 1 млн жителей являются Саратов (40 книжных магазинов), Владиво-

сток (38), Иркутск (31), Хабаровск (26), Барнаул (20). Наибольшее количество книжных магазинов в городах с населением от 250 до 500 тыс. жителей насчитывается в Якутске (33 книжных магазина), в Улан-Удэ (24), в Чебоксарах (20), в Сочи (20), в Пензе (18); в городах с населением от 100 до 250 тыс. жителей — в Петропавловске-Камчатском (16 книжных магазинов), в Нальчике, Пятигорске и Южно-Сахалинске (по 11 магазинов), в Благовещенске и Северодвинске (по 10 книжных магазинов).

В некоторых региональных городах действуют единичные магазины, либо книготорговые предприятия отсутствуют. В Новокузнецке (Сибирский федеральный округ, население — свыше 533 тыс. жителей) — три магазина, в Томске (Сибирский федеральный округ, население свыше 550 тыс. человек) — четыре, в Тамбове (Центральный федеральный округ, население 258 тыс. жителей) — два, в Ханты-Мансийске (Уральский федеральный округ, население более 109 тыс. жителей) — один. Это далеко не все примеры малого количества книготорговых объектов в российских городах.

Однако встречаются и обратные ситуации, когда в городах с небольшим количеством жителей книжных магазинов насчитывается больше, чем в некоторых городах-миллионерах. Якутск с населением 360 тыс. жителей имеет 33 книжных магазина; в Улан-Удэ с населением 436 тыс. человек — 23 магазина, тогда как в городе-миллионере Волгограде — 14 книжных магазинов. Антирейтинг городов с самым низким количеством работающих книжных магазинов приводится в Таблице 3.

Таблица 3 — Антирейтинг городов с низким количеством книжных магазинов, 2023

Table 3 — Anti-rating of Cities with a Low Number of Bookstores, 2023

Город	Федеральный округ	Численность населения	Количество книжных магазинов
Златоуст	Уральский	от 100 до 250 тыс. человек	1
Копейск	Уральский	от 100 до 250 тыс. человек	1
Майма	Сибирский	от 100 до 250 тыс. человек	1
Мурино	Северо-Западный	от 100 до 250 тыс. человек	1
Нефтеюганск	Уральский	от 100 до 250 тыс. человек	1
Новошахтинск	Южный	от 100 до 250 тыс. человек	1
Новый Уренгой	Уральский	от 100 до 250 тыс. человек	1
Ноябрьск	Уральский	от 100 до 250 тыс. человек	1
Парголово	Северо-Западный	от 100 до 250 тыс. человек	1
Прокопьевск	Сибирский	от 100 до 250 тыс. человек	1
Ханты-Мансийск	Уральский	от 100 до 250 тыс. человек	1

Батайск	Южный	от 100 до 250 тыс. человек	2
Бердск	Сибирский	от 100 до 250 тыс. человек	2
Волжский	Южный	от 250 до 500 тыс. человек	2
Грозный	Северо-Кавказский	от 250 до 500 тыс. человек	2
Димитровград	Приволжский	от 100 до 250 тыс. человек	2
Евпатория	Южный	от 100 до 250 тыс. человек	2
Кисловодск	Северо-Кавказский	от 100 до 250 тыс. человек	2
Кызыл	Сибирский	от 100 до 250 тыс. человек	2
Миасс	Уральский	от 100 до 250 тыс. человек	2
Назрань	Северо-Кавказский	от 100 до 250 тыс. человек	2
Норильск	Сибирский	от 100 до 250 тыс. человек	2
Пушкин	Северо-Западный	от 100 до 250 тыс. человек	2
Салават	Приволжский	от 100 до 250 тыс. человек	2
Шахты	Южный	от 100 до 250 тыс. человек	2

Обеспеченность книжными магазинами как реальный показатель состояния книгораспространения

Количество книжных магазинов — абсолютный показатель, но реальное состояние книгораспространения отражает показатель обеспеченности книжными магазинами, демонстрирующий количество человек, приходящееся на один магазин. Лидерство по количеству книготорговых объектов и обеспеченности ими территорий не всегда совпадают. По обеспеченности книжными магазинами лидирующие позиции занимают Дальневосточный (2023 — 1:34216, 2024 — 1:31340), Северо-Западный (2023 — 1:34325, 2024 — 1:36908), Приволжский (2023 — 1:49199, 2024 — 1:51798) федеральные округа; менее обеспечены книготорговыми объектами Уральский (2023 — 1:63191, 2024 — 1:67375), Сибирский (2023 — 1:63777, 2024 — 1:66803), Южный (2023 — 1:67377, 2024 — 1:70144), Центральный (2023 — 76794, 2024 — 1:79759), Северо-Кавказский (2023 — 1:114671, 2024 — 1:100501) федеральные округа (таблица 4).

**Таблица 4 — Количество книжных магазинов и обеспеченность
книготорговыми объектами в федеральных округах РФ, 2023, 2024**
**Table 4 — Number of Bookstores and Availability of Bookselling
Facilities in the Federal Districts of the Russian Federation, 2023, 2024**

Федеральный округ	Количество книжных магазинов, 2023	Количество жителей в расчете на один книжный магазин, чел., 2023	Количество книжных магазинов, 2024	Количество жителей в расчете на один книжный магазин, чел., 2024
Приволжский	583	1:49199	551	1:51798
Центральный	524	1:76794	504	1:79759
Северо-Западный	404	1:34325	375	1:36908
Дальневосточный	231	1:34216	251	1:31340
Сибирский	261	1:63777	248	1:66803
Южный	247	1:67377	237	1:70144
Уральский	194	1:63191	182	1:67375
Северо-Кавказский	89	1:114671	102	1:100501
Россия	2533	1:57816	2450	1:59653

Большое количество книжных магазинов в городах-миллионерах не дает основания говорить об их хорошей обеспеченности книготорговыми объектами. При наибольшем количестве книжных магазинов среди всех городов-миллионеров в Москве (236), обеспеченность книжными магазинами жителей столицы — одна из самых низких по сравнению с другими городами-миллионерами — 1:55720. Обеспеченность книжными магазинами в Санкт-Петербурге почти в два раза выше Москвы — 1:29935 (один книжный магазин на 29,9 тыс. жителей), однако за год обеспеченность книжными магазинами в северной столице сократилась (1:28283 —> 1:29935).

Лидерами по обеспеченности книжными магазинами в городах-миллионерах являются Казань (1:24805), Самара (1:28382), Ростов-на-Дону (1:28512), Санкт-Петербург (1:29935) и Уфа (1:31079) (таблица 5). Хорошее развитие книготорговой инфраструктуры в этих городах обеспечивается функционированием в них книжных сетей: города являются форпостами крупнейших сетевых формирований: Казань — «Пегас» («Дом книги», «Книга +») 50 магазинов и «Аист-Пресс» («Любимый книжный») 37 магазинов; Самара — «Чакона» 29 магазинов и «Метида» 22 магазина; Ростов-на-Дону — «Магистр» 25 магазинов; Уфа — «Планета книги» 41 магазин и др.

Таблица 5 — Количество книжных магазинов и обеспеченность книжными магазинами в городах-миллионерах РФ, 2023, 2024
Table 5 — Number of Bookstores and their Availability in the Million-plus Cities of the Russian Federation, 2023, 2024

Город	Количество книжных магазинов, 2023	Количество книжных магазинов, 2024	Количество жителей в расчете на один книжный магазин, чел., 2023	Количество жителей в расчете на один книжный магазин, чел., 2024	Изменение
Казань	52	53	1:25282	1:24805	↑
Ростов-на-Дону	44	40	1:25817	1:28512	↓
Самара	44	41	1:26446	1:28382	↓
Санкт-Петербург	198	187	1:28283	1: 29935	↓
Пермь	34	32	1:30210	1:32091	↓
Уфа	38	38	1:30730	1:31079	↓
Екатеринбург	50	48	1:30787	1:32070	↓
Нижний Новгород	38	37	1:31933	1:32567	↓
Новосибирск	50	48	1:32706	1:34039	↓
Омск	33	25	1:33661	1: 44179	↓
Краснодар	32	33	1:34593	1:34504	↑
Красноярск	30	32	1:39897	1:37403	↑
Воронеж	26	21	1:40461	1:49830	↓
Москва (включая ТиНАО и Зеленоград)	235	236	1:55762	1:55720	↑
Челябинск	18	18	1:65695	1:65392	↑
Волгоград	14	14	1:73261	1: 72778	↑

Средняя обеспе- ченность по городам -миллионерах			1:38675	1:39463	↓
---	--	--	---------	---------	---

Средняя обеспеченность книжными магазинами в городах-миллионерах в 2024 г. составляла 1 магазин на 39463 жителей, что ниже показателей 2023 г. (1:38675). За прошедший год обеспеченность книжными магазинами упала во многих городах-миллионерах. Самое большое снижение зафиксировано в Омске, где книжная сеть «Центр-книга» за год закрыла 9 книжных магазинов. В целом в 2023–2024 гг. в городах с населением свыше 1 млн жителей перестали функционировать 33 книжных магазина.

Сетевые книготорговые формирования как основа книготорговой инфраструктуры страны

Основу профильной книготорговой инфраструктуры как страны в целом, так и отдельных регионов составляют магазины федеральных, межрегиональных и местных книжных сетей. Исходя из данных мониторинга, в России в большей степени распространены сетевые книжные магазины. Несетевых книжных магазинов насчитывается лишь 19,8% от общего количества всех учтенных магазинов. Федеральные и региональные сети создают логистическую основу инфраструктуры книжного рынка, в особенности в городах-форпостах компаний; местные сети и микроформирования (2–3 магазина) являются наиболее распространенной формой интеграции на региональном книжном рынке [1]. Экстенсивно и интенсивно развиваясь, сети обладают мощным финансовым, административным и организационным ресурсом, реализуют программы продвижения чтения. Крупнейшими книготорговыми формированиями на современном этапе являются объединенная розничная сеть «Читай-город / Буквоед», насчитывающая в 2024 г. 695 книжных магазинов («Читай-город» — 553, «Буквоед» — 142); сети «Книжный Лабиринт» (62 магазина), «Дом книги / Пегас» (50), «Прода-ЛитЪ» (43), «Аист-Пресс» («Любимый книжный») (37 магазинов), «Приморский Дом книги» (35 магазинов), «Живое слово» («Люмна») (31 магазин) и др. Характеристики крупнейших книжных сетей РФ представлены в Таблице 6.

Таблица 6 — Крупные книготорговые сети РФ
Table 6 — Large Bookselling Networks of the Russian Federation

Название	Город-форпост сети (количество ма- газинов)	Год осно- вания	Количество магазинов				
			2020	2021	2022	2023	2024
Читай-город	Москва (81)	2008	499	518	559	571	553

Буквоед	Санкт-Петербург(101)	2000	144	148	173	150	142
Книжный лабиринт	Москва (16)	2005	89	82	91	62	62
Пегас (Дом книги, Книга +)	Казань (19)	1992	53	53	54	53	50
ПродаЛитЪ	Иркутск (19)	1996	60	56	50	49	43
Планета книги	Уфа (24)	1998	н/д	н/д	н/д	43	41
Аист-Пресс (Любимый книжный)	Казань (21)	2001	37	37	36	37	37
Приморский торговый Дом книги	Владивосток (15)	1926	41	39	38	38	35
Живое слово. Люмна	Екатеринбург (15)	1999	31	35	39	37	31
Территория	Москва (9)	2017	50	н/д	н/д	34	31
Книжная лавка	Калининград (11)	1996	39	38	39	31	30
Чакона	Самара (17)	1994	н/д	н/д	н/д	35	29
Мирс	Хабаровск (18)	1992	32	31	18	39	28
Читайна	Нижний Новгород (15)	1992	35	н/д	н/д	29	28
Магистр	Ростов-на-Дону (19)	2000	31	30	30	30	25
Амиталь	Воронеж (9)	1991	31	28	28	27	23
Городская сорока Вookля	Новосибирск (12)	2010	25	25	26	24	23
Метида	Самара (7)	2000	н/д	н/д	н/д	24	22
Гемера (Моя книга)	Саратов (15)	2012	н/д	н/д	н/д	21	19

Характеризуя деятельность книготорговых сетевых формирований, необходимо отметить, что все они за последние годы сократили количество подразделений и горо-

дов дислокации. Сокращения претерпели крупнейшие книготорговые формирования «Читай-город» (18), «Буквоед» (8); региональные и местные сети «Пегас» (3), «ПродаЛитЪ» (6), «Живое слово» (6), «Магистр» (5), «Амиталь» (4) и др. Книжные сети приостанавливают программы развития и в значительной степени склонны к быстрому отказу от неприбыльных предприятий, не дожидаясь их возможного выхода на рентабельность.

Магазины федеральных и региональных сетей активно развивают офлайн-подразделения (собственные интернет-магазины) в качестве show-room (ассортиментных кабинетов) для поддержки онлайн-продаж, но при этом растут требования к LFL-показателям продаж по фокусному ассортименту и к отслеживанию трафика и конверсии в объектах сети. С большими трудностями развития сталкиваются авторские книжные магазины клубно-кулуарного формата, такие как «Догма 80» (Томск, 2020–2022 гг.), «Перемен» (Новосибирск, 2014 г.), «Бакен» (Красноярск, 2013 г.), «Кирпичики Букс» (Владивосток, 2016 г.) и др. Определенную жизнестойкость на современном этапе сохраняют районные торговые центры (ряды), где книготорговая инфраструктура может быть представлена компактным форматом книжно-канцелярского павильона, что, безусловно, только отдаляет книжную розницу от традиционного понятия книжного магазина и в итоге ведет к деградации книготорговой инфраструктуры.

Основные тенденции и проблемы. Мероприятия по поддержке и развитию книготорговой инфраструктуры

В целом книготорговая инфраструктура страны неумолимо сокращается. По итогам исследования, в 2023 г. сокращение составило 86 книжных магазинов, в 2024 г. — 83. Экономическая эффективность работы книжных магазинов повсеместно снижается. По итогам работы книжной розницы за 9 месяцев 2024 г. оборот в денежном выражении остался практически на уровне 2023 г.: рост выручки составил незначительные 0,5% [6]. При сохранении доходов увеличиваются операционные расходы: на аренду, персонал и налоги. Первостепенное значение при выборе покупателем места покупки играет цена. На протяжении последних лет продолжается ценовой демпинг со стороны маркетплейсов — в период акций; в период проведения «Черных пятниц» разница в цене на книгу в офлайн и онлайн торговле может составлять более 50%. Покупатель рассматривает книжные магазины как красивые витрины для знакомства с книжным ассортиментом, а покупки книг совершает на маркетплейсах. Такие ценовые войны разрушают рыночные механизмы развития, делают книжные магазины неконкурентоспособными в глазах покупателя и фактически дискредитируют традиционную книжную торговлю.

Книжным магазинам, всей книжной отрасли требуется системная государственная поддержка. Мерами, направленными на развитие сбалансированной и эффективной инфраструктуры для чтения литературы во всех регионах РФ, должны стать:

- принятие государственной «Программы поддержки детского и юношеского чтения» для всех субъектов книжной отрасли;
- отмена налога на добавочную стоимость на детскую и юношескую книгу;
- контроль государственными органами ценообразования маркетплейсов, соблюдение ими ценовой конкуренции и норм Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ и поправок от 01.09.2023;

- введение целевых грантов на проведение социокультурных мероприятий на территории книжных магазинов;
- сокращение налоговой нагрузки на книжные предприятия;
- реализация возможности приобретения книг по «Пушкинской карте» или ее региональным аналогам для книжных магазинов;
- включение книжных магазинов — субъектов социального предпринимательства — в реестр креативных индустрий;
- увеличение тиражей книг победителей и лауреатов всероссийских литературных премий³– «важнейших навигаторов по чтению»; осуществление целевых закупок этих книг для муниципальных и школьных библиотек; реализация программы специальных выкладок-рекомендаций книг победителей и лауреатов в книжных магазинах;
- увеличение количества книжных фестивалей-ярмарок — «праздников книги» по всей России; необходимость целевых грантов на организацию фестивалей;
- развитие и повсеместное внедрение социальной рекламы книг и чтения на телевидении, радио, в наружной городской рекламе, общественном транспорте.

Дальнейшее развитие проекта «Карта книжных магазинов России» в русле подходов к государственной культурной политике РФ позволит расширить представления о роли и месте инфраструктуры для чтения в обеспечении качества жизни российских граждан за счет развития интеллектуального и творческого потенциала; определить проблемные зоны, требующие особого внимания и поиска эффективных организационных и управленческих решений; выявить наиболее успешные региональные практики поддержки и продвижения книги и чтения; стимулировать представителей региональных управлений культуры и предпринимательства к развитию инфраструктуры для чтения в соответствии с требованиями законодательных и программных документов, а также с учетом основных потребностей общества и граждан. Осознание решения проблем в области чтения и грамотности в качестве национальных приоритетов; принятие и реализация программ, ставящих стратегический приоритет культуры одним из основных подходов к государственной культурной политике страны, будут способствовать интеграции результатов, связанных с культурой, во все сферы жизни общества. Привлечение внимания общественности (включая экспертное и профессиональное сообщество) к вопросам развития инфраструктуры для чтения повысит статус книжного магазина как интеллектуального центра; поможет сохранить книжные магазины как основу системы книгораспространения; поднимет статус книги и чтения в российском обществе, и, в целом, отразится на повышении конкурентоспособности РФ в текущих геополитических процессах.

³ Государственная премия за произведения для детей и юношества (с 1998 г., учредитель — Президент Российской Федерации); негосударственные премии РФ: «Книга года» (с 1999 г., учредитель — Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации), «Большая книга» (с 2005 г., учредитель — некоммерческое партнерство «Центр поддержки отечественной словесности»), «Ясная поляна» (с 2003 г., учредители — музей-усадьба «Ясная поляна», компания Samsung Electronics) и др.

Список литературы

Исследования

- 1 *Альшевская О.Н.* Книготорговые сети в Сибири и на Дальнем Востоке: история возникновения, современное состояние и тенденции развития. (Часть 2) // Библиосфера. 2018. № 4. С. 19–26. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2018-4-19-26>
- 2 *Альшевская О.Н., Подкорытова Н.И., Кожевникова Л.А.* Инфраструктура для чтения: к постановке проблемы // Библиография. 2019. № 2. С. 7–15.
- 3 *Альшевская О.Н., Зорина С.Ю.* Книготорговая инфраструктура в Сибири и на Дальнем Востоке в 2019–2021 гг. (по материалам проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение») // Библиография и книговедение. 2022. № 5/6. С. 108–118.
- 4 *Альшевская О.Н., Зорина С.Ю., Безуматова А.В.* Сибирь и Дальний Восток в проекте «Карта книжных магазинов России» // Библиосфера. 2024. № 2. С. 76–86. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2024-2-76-86>
- 5 *Дворцова Н.П., Волкоморова О.Б., Булатова Е.К.* Книготорговый ландшафт Тюменской области // Библиосфера. 2017. № 2. С. 46–52. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2017-2-46-52>
- 6 Карта книжных магазинов России: масштабный проект продолжается // Книжная индустрия. 2025. № 1. С. 54–60.
- 7 Карта книжных магазинов России: первые результаты масштабного проекта // Книжная индустрия. 2023. № 8. С. 52–60
- 8 Книга и чтение в культурном пространстве России // Книжная индустрия. 2014. № 3. С. 18–19.
- 9 Культурная карта России // Университетская книга. 2014. № 6. С. 39.
- 10 Культурная карта России 2019–2020 // Книжная индустрия. 2020. № 8. С. 52–60.
- 11 Культурная карта России: влияние пандемии на книжную инфраструктуру регионов // Книжная индустрия. 2022. № 1. С. 48–54.
- 12 Культурная карта России: инфраструктура чтения в российских регионах // Книжная индустрия. 2017. № 4/5. С. 13–21.
- 13 Культурная карта России: итоги 2018 года // Книжная индустрия. 2019. № 5. С. 22–31.
- 14 Культурная карта России: рейтинг российских регионов. 2016–2017 // Книжная индустрия. 2018. № 1. С. 26–31.
- 15 *Ногина Е.Б., Антипов К.В.* Книга, читатель, книжная торговля // Библиография и книговедение. 2020. № 2. С. 65–75.
- 16 *Томпсон Д.Б.* Торговцы культурой. Книгоиздательский бизнес в XXI веке / пер. с англ. М.: Новое литературное обозрение, 2023. 480 с.

Источники

- 17 Об основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Указ президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809. URL:
- 18 <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения 10.02.2025).
- 19 4 декабря 2024 года состоялся XI Съезд Российского книжного союза // Российский книжный союз. URL: https://bookunion.ru/news/4_dekabrya_2024_goda_sostoyalsya_xi_sezd_rossiyskogo_knizhnogo_soyuza/?ysclid=m83z59rp8b740230263 (дата обращения 10.02.2025).

© 2025. Olga N. Alshevskaya
Novosibirsk, Russia

© 2025. Svetlana Yu. Zorina
Moscow, Russia.

**THE PROJECT “MAP OF RUSSIAN BOOKSTORES”
AS A SIGNIFICANT FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE
FOR READING IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Acknowledgements: The paper was carried out according to the research plan of the State Scientific and Technical University of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, the project “Transformation of book culture in social communications of the 19th – 21th centuries”, No. 122041100088-9.

Abstract: The work analyzes the results of the first (2023) and second (2024) stages of monitoring bookselling enterprises in the Russian Federation in terms of the project “Map of Russian Bookstores” (the industry project “Cultural Map of Russia. Literature. Reading”), aimed at researching and evaluating the country's reading infrastructure and promoting the achievements of the regions in the field of book and reading support. The research methodology is based on a combination of comparative and typological analysis of monitoring data and a landscape-reconstructive approach. The study summarizes data on the number of bookselling facilities in the federal districts and cities of Russia and analyzes the availability of bookstores in the country's territories. Network bookselling formations (federal, interregional, local) are represented by the basis of the country's bookselling infrastructure, the main characteristics of the activities of the largest book chains are summarized. The paper reveals all-Russian trends and problems of the book industry development. Basing on the assessment of the state of the bookselling infrastructure, the authors have made recommendations to federal and regional authorities and management. The project, which aims to create an interactive map of the country's bookstores in order to identify the potential for developing the bookselling infrastructure and finding ways to optimize it, is considered an important factor in improving the book industry.

Keywords: “Cultural Map of Russia. Literature. Reading”, “Map of Russian Bookstores”, Bookselling Infrastructure, Book Trade, Book Chains.

Information about the authors:

Olga N. Alshevskaya — PhD in History, Leading Researcher, Sciences State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Voskhod St., 15, 630102 Novosibirsk, Russia.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8024-8967>

E-mail: alshevsk@yandex.ru

Svetlana Yu. Zorina — President of the Book Distributors Association, Editor-in-Chief of the Book Industry Magazine, Lukinskaya St., 18, Moscow, 119634, Russia.

E-mail: zorinasv@gmail.com

Received: March 31, 2025

Approved after reviewing: July 28, 2025

Date of publication: September 25, 2025

For citation: Alshevskaya, O.N., Zorina, S.Y. "The 'Map of Russian Bookstores' Project as a Significant Factor in the Development of the Country's Bookselling Infrastructure." *Vestnik slavianskikh kul'tur*, vol. 77, 2025, pp. 102–118. (In Russ.) <https://doi.org/10.37816/2073-9567-2025-77-102-118>

References

- 1 Al'shevskaya, O.N. "Knigotorgovye seti v Sibiri i na Dal'nem Vostoke: istoriia vozniknoveniia, sovremennoe sostoianie i tendentsii razvitiia. (Chast' 2) [Book-trade Networks in Siberia and the Far East: The History of Origin, Current state and Development Trends. (Part 2)]". *Bibliosfera*, no. 4, 2018, pp. 19–26. (In Russ.) <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2018-4-19-26>
- 2 Al'shevskaya, O.N. Podkorytova, N.I., Kozhevnikova, L.A. "Infrastruktura dlia chteniia: k postanovke problem" ["Infrastructure for Reading: Towards an Issue Statement"]. *Bibliografiia*, no. 2, 2019, pp. 7–15. (In Russ.)
- 3 Al'shevskaya, O.N., Zorina, S.Yu. "Knigotorgovaia infrastruktura v Sibiri i na Dal'nem Vostoke v 2019–2021 gg. (po materialam proekta 'Kul'turnaia karta Rossii. Literatura. Chtenie') ["Bookselling Infrastructure in Siberia and the Far East in 2019–2021 (Based on Materials from the Project 'Cultural Map of Russia. Literature. Reading')"]. *Bibliografiia i knigovedenie*, no. 5/6, 2022, pp. 108–118. (In Russ.)
- 4 Al'shevskaya, O.N., Zorina, S.Yu., Bezumatova, A.V. "Sibir' i Dal'nii Vostok v proekte 'Karta knizhnykh magazinov Rossii'" ["Siberia and the Far East in the 'Map of Russian Bookstores' Project"]. *Bibliosfera*, no. 2, 2024, pp. 76–86. (In Russ.) <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2024-2-76-86>
- 5 Dvortsova, N.P., Volkomorova, O.B., Bulatova, E.K. "Knigotorgovyi landshaft Tiimenskoi oblasti" ["The Bookselling Landscape of the Tyumen Region"]. *Bibliosfera*, no. 2, 2017, pp. 46–52. (In Russ.) <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2017-2-46-52>
- 6 Karta knizhnykh magazinov Rossii: masshtabnyi proekt prodolzhaetsia ["Map of Russian Bookstores: A Large-scale Project Continues"]. *Knizhnaia industriia*, no. 1, 2025, pp. 54–60. (In Russ.)
- 7 "Karta knizhnykh magazinov Rossii: pervye rezul'taty masshtabnogo proekta" ["Map of Bookstores in Russia: First Results of a Large-scale Project"]. *Knizhnaia industriia*, no. 8, 2023, pp. 52–60. (In Russ.)
- 8 "Kniga i chtenie v kul'turnom prostranstve Rossii" ["Book and Reading in the Cultural Space of Russia"]. *Knizhnaia industriia*, no. 3, 2014, pp. 18–19. (In Russ.)
- 9 "Kul'turnaia karta Rossii" ["Cultural Map of Russia"]. *Universitetskaia kniga*, no. 6, 2014, p. 39. (In Russ.)
- 10 "Kul'turnaia karta Rossii 2019–2020" ["Cultural Map of Russia 2019–2020"]. *Knizhnaia industriia*, no. 8, 2020, pp. 52–60. (In Russ.)
- 11 "Kul'turnaia karta Rossii: vliianie pandemii na knizhnuuiu infrastrukturu regionov" ["Cultural Map of Russia: The Impact of the Pandemic on the Book Infrastructure of the Regions"]. *Knizhnaia industriia*, no. 1, 2022, pp. 48–54. (In Russ.)
- 12 "Kul'turnaia karta Rossii: infrastruktura chteniia v rossiiskikh regionakh" ["Cultural Map of Russia: Reading Infrastructure in Russian Regions"]. *Knizhnaia industriia*, no. 4/5, 2017, pp. 13–21. (In Russ.)
- 13 "Kul'turnaia karta Rossii: itogi 2018 goda" ["Cultural Map of Russia: Results of 2018"]. *Knizhnaia industriia*, no. 5, 2019, pp. 22–31. (In Russ.)

- 14 “Kul'turnaia karta Rossii: reiting rossiiskikh regionov 2016–2017” [“Cultural Map of Russia: Rating of Russian Regions. 2016–2017”]. *Knizhnaia industriia*, no. 1, 2018, pp. 26–31. (In Russ.)
- 15 Nogina, E.B., Antipov, K.V. “Kniga, chitatel', knizhnaia trgovlia” [“Book, Reader, Book Trade”]. *Bibliografiia i knigovedenie*, no. 2, 2020, pp. 65–75. (In Russ.)
- 16 Tompson, D.B. *Torgovtsy kul'turoi. Knigoizdatel'skii biznes v XXI veke* [*Merchants of Culture: Publishing Business in the 21st Century*], trans. from English. Moscow, Novoe literaturnoe obozrenie Publ., 2023. 480 p. (In Russ.)