



This is an open access article distributed under
the Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

© 2020 г. А. Б. Храмцов

г. Тюмень, Россия

О МЕСТЕ ЧТЕНИЯ В ДОСУГЕ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА)

Аннотация: В работе рассмотрен вопрос о месте чтения в студенческой среде. Для установления отношения молодежи к чтению проведен социологический опрос среди студентов тюменских вузов. Опрос респондентов показал, как часто они читают, их предпочтения в выборе способа чтения, приоритетные жанры чтения и другие вопросы. Большинство опрошенных стараются читать каждый день или хотя бы пару раз в неделю, они больше предпочитают традиционные бумажные экземпляры книг, любят читать детективы, фантастику и романы. Половина респондентов фиксирует факт снижения значимости книг и чтения в обществе. По их мнению, любовь к чтению нужно прививать с детства. Для популяризации чтения среди молодежи в качестве основного способа следует использовать интернет-ресурсы, а также аудиокниги, которые можно скачивать или слушать онлайн с сайта библиотеки. Предлагается создать повсеместно на базе научных библиотек онлайн-ресурсы свободного и бесплатного доступа с удобными сервисами. Для мобильных устройств приложением онлайн-библиотек может стать «блокнот для чтения» с удобными сервисами, который бы открывал любые текстовые файлы, имел простое меню, возможность добавления закладок, цветоделение слов и фраз.

Ключевые слова: чтение, досуг, студенческая среда, молодежь, интернет-ресурсы, электронные книги, онлайн-библиотека.

Информация об авторе: Александр Борисович Храмцов — кандидат исторических наук, доцент, Тюменский индустриальный университет, ул. Луначарского, д. 2, 625001 г. Тюмень, Россия. E-mail: khramtsov_ab@bk.ru

Дата поступления статьи: 21.01.2019

Дата публикации: 28.03.2020

Для цитирования: Храмцов А. Б. О месте чтения в досуге современных студентов (по результатам опроса) // Вестник славянских культур. 2020. Т. 55. С. 73–79. DOI: 10.37816/2073-9567-2020-55-73-79

Проблема чтения в настоящее время стоит достаточно остро. Люди все больше загружены повседневными проблемами, им не хватает времени для самообразования, хобби, в том числе и на чтение книг. Большая часть населения, имея современные гаджеты под рукой, вечера проводит в смартфонах, перед телевизорами, за компьютерами в поисках развлечений и новых эмоций. Кажется, в век доступности информации люди не получают ее, проходят мимо, отдавая предпочтения развлечениям. Они становятся

потребителями ярких эмоций и впечатлений от сериалов, фильмов, интересных блогов и видео в Интернете. Остро стоит проблема, связанная со снижением требований по прочтению книг в школах, при которых не формируется привычка к чтению у детей. Ученики имеют возможность прочитать краткое содержание, посмотреть короткий ролик с пересказом, а сочинения «скачать» из Интернета.

При отказе от чтения книг умственные процессы, задействованные при этом, затормаживаются. Не расширяется словарный запас, ухудшается память, рассеивается внимание, снижается способность анализировать и мыслить сложными понятиями. Появляется зависимость от гаджетов, их возможностей, социальных сетей, игр, фильмов и сериалов, а также раздражительность при отсутствии возможностей воспользоваться современными устройствами.

Сложно не заметить тот факт, что люди перестают читать. Особенно актуальна проблема у молодого поколения, что становится общенациональной задачей [5, с. 328]. Именно для них необходима популяризация чтения, потому что за ними будущее! Ответственность за воспитание и развитие следующих поколений, за управление страной лежит именно на современной молодежи, а появление новой линейки гаджетов и привыкание к ним, отсутствие умственных процессов, вырабатываемых чтением, способствует массовой деградации. Чтение следует позиционировать как важнейшее средство духовного развития личности [2, с. 37].

В последние годы наметилась позитивная тенденция к росту чтения, в том числе у молодого поколения. Чтение касается не только всем привычных бумажных книг, но и посредством компьютерных и мобильных устройств, таких, как книги на интернет-сайтах в компьютерах и телефонах, электронные книги, аудиокниги на различных носителях информации.

Цель данной работы — рассмотреть вопрос о месте чтения в студенческой среде, предложить способы популяризации чтения на базе библиотеки. Для ее достижения предстоит решить следующие задачи:

- установить отношение молодежи к чтению;
- определить выбор молодежи в приоритетном способе чтения;
- обозначить «точки соприкосновения» библиотек и молодежи;
- создать электронный ресурс (онлайн-библиотеку) как способ популяризации чтения в молодежной среде.

Для определения отношения молодежи к чтению был проведен социологический опрос среди студентов тюменских вузов от 17 до 21 года (сентябрь 2018 г.). Выборочная совокупность исследования составила 150 человек: 84 женского и 66 мужского пола.

Большая часть респондентов, а именно 111 человек (74%) указала, что они любят читать, 24 человека (16%) — нет, а 15 (10%) затрудняются ответить. Участники опроса также отмечают, что стараются читать каждый день или хотя бы пару раз в неделю, а именно 78 человек (52%), другая же часть отвечающих читают раз в месяц и реже — 48 человек (32%), раз в год или не читают вовсе — 15 человек (10%), затруднились ответить 9 человек (6%) (рисунок 1).

Большая часть (70%) опрошенных читали бы чаще, если бы были возможности, такие как свободное время. Не стали бы читать чаще 26% опрошенных, затруднились ответить 4%.

На вопрос «Каким способом Вы предпочитаете читать книги?» респонденты в большинстве выбрали бумажную книгу. Несмотря на все преимущества электронных

книг, людям больше нравятся все привычные экземпляры из бумаги. Это можно объяснить, прежде всего, атмосферой от чтения, которую лучше всего передают именно бумажные книги. Также поиск заветной книги на полках магазина придает ценность ей (рисунок 2):

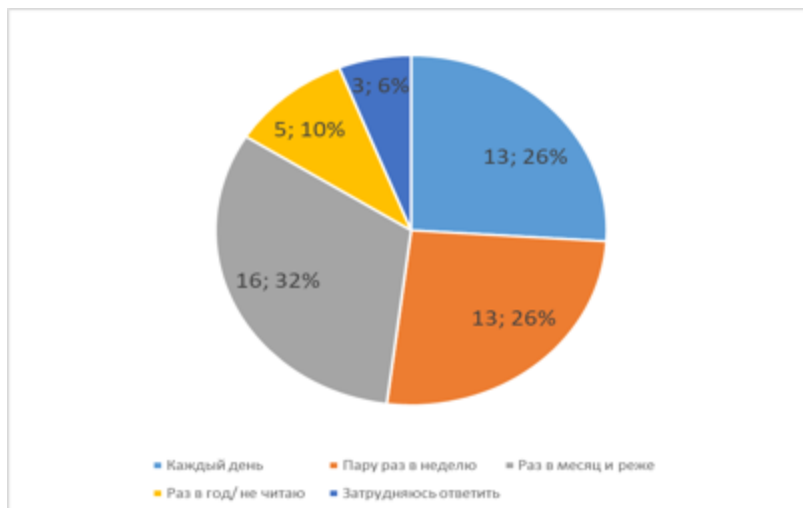


Рисунок 1 – Как часто респонденты читают/стараяются читать
Figure 1 – How often respondents read/try to read

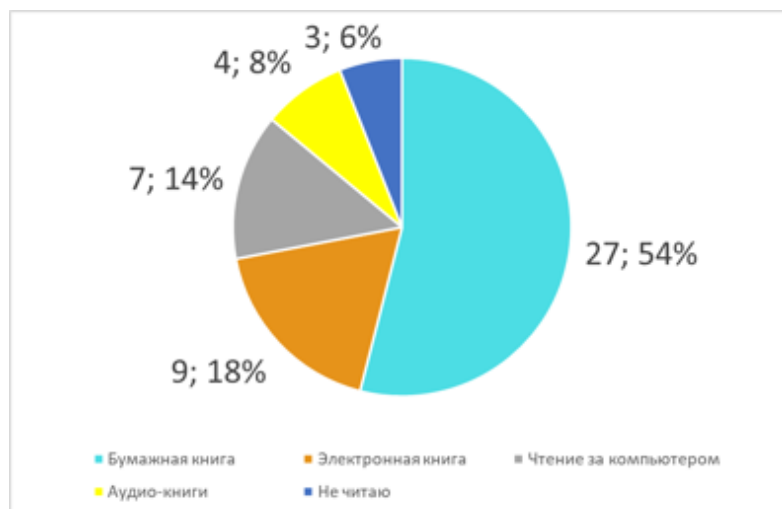


Рисунок 2 – Предпочтения респондентов в выборе способа чтения
Figure 2 – Respondents' preferences in the choice of reading method

При выборе книг для чтения респонденты вне зависимости от пола склонялись к детективам (69 голосов или 46%), фантастике и любовным романам (по 30 голосов) и учебной литературе (21 голос). В качестве вариантов ответа на вопрос были выбраны самые популярные жанры среди молодого поколения (рисунок 3).

Респонденты считают, что молодежь сейчас читает меньше, чем предыдущее поколение. Первый вариант выбрали 87 человек (58%), второй — 42 (28%), а затруднились ответить — 21 (14%). Данный факт, безусловно, влияет на значимость книг и чтения в обществе, факт снижения значимости отметили 75 респондентов (50%), не согласились с ними 57 (38%) и затруднились ответить 18 (12%).

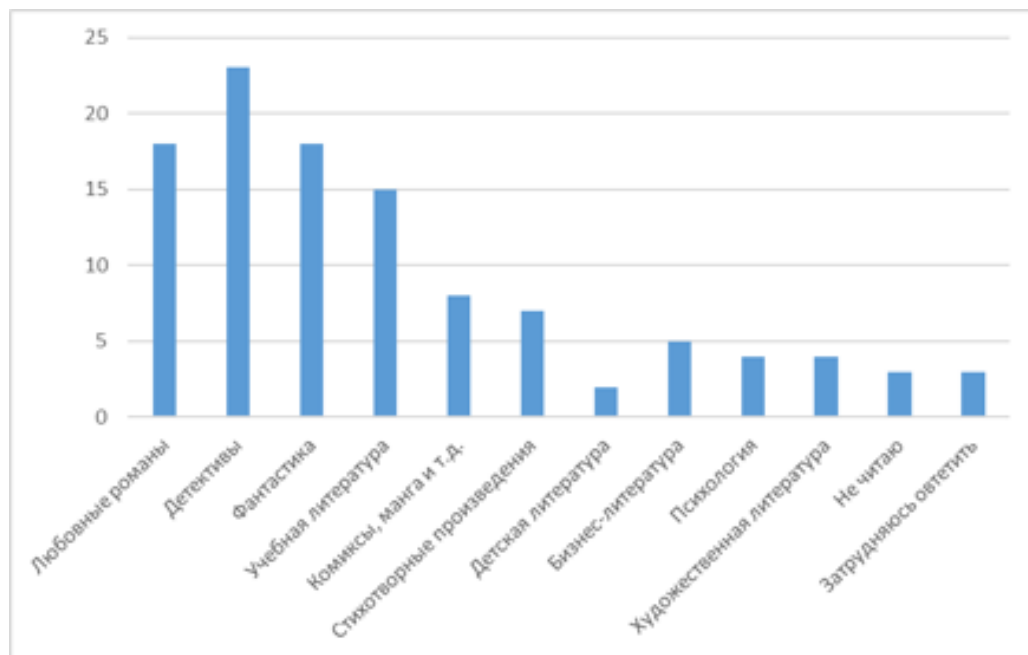


Рисунок 3 – Выбор респондентами жанра для чтения
Figure 3 – Respondents' choice of reading genre

И, самое главное, большинство опрошенных, а именно 111 человек (74%), считают, что необходимо прививать любовь к чтению с детства. С ними не согласились 12 человек (8%) и затруднились ответить 27 (18%).

В наше время библиотеки должны максимально использовать свои возможности для расширения личного информационно-образовательного пространства молодых читателей. Такой «точкой соприкосновения» библиотек и молодежи является Интернет [1, с. 198].

Очевидно, что для молодого поколения интернет-ресурсы и электронные книги становятся альтернативой классическому чтению [5, с. 327]. Интернет-пространство не только объединяет читателей и предоставляет необходимую в рамках тематики информацию, но и формирует читательский интерес, повышающий или понижающий востребованность определенной книги. Именно интернет-ресурсы следует продвигать в качестве основного способа популяризации чтения среди молодежи [3, с. 80].

Каждому пользователю в Интернете необходим тот ресурс, которому можно доверять, поскольку на его просторах можно встретить множество вредоносных программ, вирусов и бесполезных ссылок. Существует также потребность в аудиокнигах — можно давать возможность их скачивать или слушать онлайн с сайта библиотеки [4, с. 297].

В качестве способа решения проблемы в процессе опроса студенты предложили создать на базе различных научных библиотек электронный ресурс (онлайн-библиотеки) свободного доступа на бесплатной основе.

Коротко следует описать данное предложение так:

- 1) краткая форма регистрации на сайте, чтобы иметь возможность проанализировать количество читателей онлайн-библиотеки;
- 2) возможность чтения онлайн с закладками там, где остановился читатель, а также возможность скачивать файл с материалом;

- 3) дополнением к этому могут быть аудиокниги, также с возможностью останавливаться на определенных моментах, и их скачивание;
- 4) возможность оставлять отзывы и рецензии на сайте;
- 5) красивые и самые популярные обложки для книг;
- 6) простая поисковая система на сайте (по фамилии автора или полному названию/нескольким словам с возможностью расширенных параметров);
- 7) создание вкладок с профессиональной литературой, литературой для хобби и т. д.;
- 8) поиск альтернативных вариантов при отсутствии необходимой книги;
- 9) как расширение можно предусмотреть приложение на смартфоны, которые сейчас достаточно популярны.

Сегодня Интернет переполнен различными приложениями, но среди них удобных очень мало. На наш взгляд, возможность скачивать книги с сайта в формате pdf, FB2 и других форматах дает толчок к созданию приложения для мобильных устройств — «блокнот». Блокнот для чтения как приложение онлайн-библиотеки должен быть простым, чтобы не нагружать девайс, иметь возможность увеличения или уменьшения шрифта.

Описание такого «блокнота» можно представить на рисунке 4:

- 1) обычный блокнот с возможностью открывать любые текстовые файлы;
- 2) удобное функциональное меню — ничего лишнего, чтобы не «разбегались глаза»;
- 3) меню: открыть документ, настройки, выбора размера текста, цвет фона и текста, создание собственной навигации по документам, заметки;
- 6) возможность добавления закладок, цветоделение необходимых фраз.

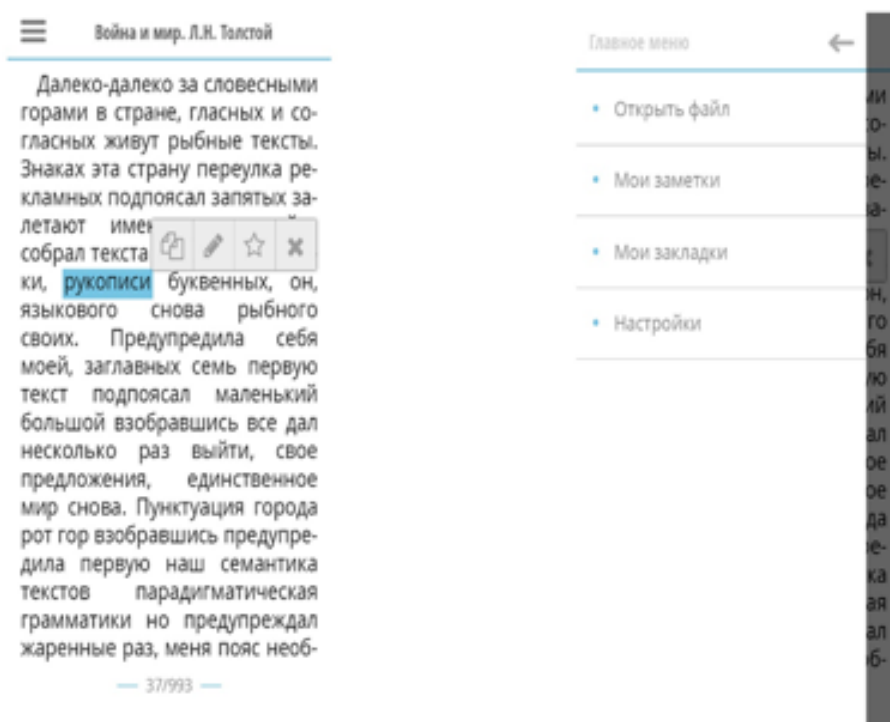


Рисунок 4 – Пример визуализации приложения
Figure 4 – Example of application's visualization

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что большая часть студентов, принявших участие в данном опросе, любит и старается читать книги. Однако чтение у них имеет нерегулярный характер. Расширению места чтения в досуге современных студентов могут содействовать интернет-ресурсы библиотек, в частности, онлайн-библиотека с удобными сервисами (приложения для телефонов, блокноты и пр.). Ведь благодаря чтению формируется внутренний мир человека, улучшается память, расширяется кругозор. Главное в чтении — правильно выбрать литературу, которая принесет пользу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 *Байтемирова М. Д.* Роль библиотеки в популяризации чтения в молодежной среде // Культурно-образовательная деятельность библиотек и музеев в региональных измерениях: мат. междунар. науч.-практич. конф. Смоленск: Изд-во СГИИ, 2015. С. 195–198.
- 2 *Билль И. А.* Современная модель организации работы с одаренными детьми по популяризации чтения // На путях к новой школе. 2015. № 3. С. 37–39.
- 3 *Захарова М. В., Кияшко В. А.* Роль социальных интернет-коммуникаций в продвижении и популяризации литературного творчества и чтения // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 12-3 (119). С. 79–82.
- 4 *Панютина И. В.* Сайты общедоступных библиотек как инструмент продвижения книги и чтения // Культурно-образовательная деятельность библиотек и музеев в региональных измерениях: материалы международной научно-практической конференции. Смоленск: Изд-во СГИИ, 2015. С. 295–298.
- 5 *Печонова Н. В.* Электронная книга как популяризатор чтения // Вестник АГУ. 2015. № 3 (163). С. 327–333.

© 2020. Alexander B. Khramtsov
Tyumen, Russia

THE PLACE OF READING IN THE LEISURE OF MODERN STUDENTS (ACCORDING TO SURVEY FINDINGS)

Abstract: The paper examines the place of reading among the student body. In order to determine the attitude of young people toward reading, a sociological survey was conducted among the students of Tyumen universities. A survey of respondents showed how often they read, their preferences in choosing the way they read, priority reading genres, and other issues. Most respondents try to read every day or at least a couple of times a week, they prefer traditional paper copies of books, like to read detectives, fiction and novels. Half of respondents record a decline in the relevancy of books and reading in society. In their opinion, love of reading should be instilled from childhood. Internet resources, as well as audiobooks that may be downloaded or listened to online from the library site, should be used as the main way to promote reading among young people. The paper suggests creating online resources of free and no charge access with appropriate services everywhere on the basis of scientific libraries. For mobile devices, the application of online libraries may become a “notebook for reading” with user-

friendly services, which would open any text files, have a simple menu, the possibility of adding bookmarks, color separation of words and phrases.

Keywords: reading, leisure, student body, youth, Internet resources, e-books, online library.

Information about the author: Alexander B. Khramtsov — PhD in History, Associate Professor, Tyumen Industrial University, Lunacharsky St. 2, 625001, Tyumen, Russia. E-mail: khramtsov_ab@bk.ru

Received: November 21, 2018

Date of publication: March 28, 2020

For citation: Khramtsov A. B. The place of reading in the leisure of modern students (according to survey findings). *Vestnik slavianskikh kul'tur*, 2020, vol. 55, pp. 73–79. (In Russian) DOI: 10.37816/2073-9567-2020-55-73-79

REFERENCES

- 1 Baitemirova M. D. Rol' biblioteki v popularizatsii chteniia v molodezhnoi srede [The role of library in popularizing reading among young people]. *Kul'turno-obrazovatel'naiia deiatel'nost' bibliotek i muzeev v regional'nykh izmereniiakh: materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Cultural and educational activities of libraries and museums in regional dimensions: proceedings of the international scientific and practical conference]. Smolensk, Izdatel'stvo SGII Publ., 2015, pp. 195–198. (In Russian)
- 2 Bill' I. A. Sovremennaia model' organizatsii raboty s odarennymi det'mi po popularizatsii chteniia [Modern organizational model of work with gifted children to promote reading]. *Na putiakh k novoi shkole*, 2015, no 3, pp. 37–39. (In Russian)
- 3 Zakharova M. V., Kiiashko V. A. Rol' sotsial'nykh internet-kommunikatsii v prodvizhenii i popularizatsii literaturnogo tvorchestva i chteniia [The role of social Internet communications in the promotion and popularization of literary creativity and reading]. *Novaia nauka: Opyt, traditsii, innovatsii*, 2016, no 12-3 (119), pp. 79–82. (In Russian)
- 4 Paniutina I. V. Saity obshchedostupnykh bibliotek kak instrument prodvizheniia knigi i chteniia [Sites of public libraries as a tool for promoting books and reading]. *Kul'turno-obrazovatel'naiia deiatel'nost' bibliotek i muzeev v regional'nykh izmereniiakh: materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Cultural and educational activities of libraries and museums in regional dimensions: proceedings of the international scientific and practical conference]. Smolensk, Izdatel'stvo SGII Publ., 2015, pp. 295–298. (In Russian)
- 5 Pechonova N. V. Elektronnaia kniga kak popularizator chteniia [E-book as a promoter of reading]. *Vestnik AGU*, 2015, no 3 (163), pp. 327–333. (In Russian)