



This is an open access article distributed under
the Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

© 2017 г. Н. А. Коробцева
г. Москва, Россия

© 2017 г. Ю. К. Островский
г. Москва, Россия

© 2017 г. Е. П. Бессчетнова
г. Москва, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖФОРМИРУЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ИМИДЖДИЗАЙНА СЛАВЯНСКИХ ПРИЧЕСОК

Аннотация: Прическа является важным атрибутом внешности и несет имиджобразующую информацию. В статье поставлена задача исследовать имиджформирующую информацию различных типов причесок с целью совершенствования как процесса дизайна новой прически, так и повышения информативной ценности проектируемой прически в контексте формирования имиджа при оформлении индивидуальной внешности. Необходимость исследований продиктована также возможностью управления процессом формообразования женской прически на основе имиджформирующей информации. Результаты выявления статистически-значимых формообразующих компонентов с учетом имиджформирующей информации о прическе могут быть использованы для решения практических задач дизайна прически, при подготовке специалистов в области искусствоведения, а также при проведении исследований в области формообразования прически.

Ключевые слова: имидж, имиджформирующая информация, дизайн славянской прически.

Информация об авторах:

Надежда Алексеевна Коробцева — доктор технических наук, профессор, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, Садовническая ул., д. 33, 117997 г. Москва, Россия. E-mail: rrr-home@yandex.ru

Юрий Константинович Островский — кандидат физико-математических наук, доцент, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, Садовническая ул., д. 33, 117997 г. Москва, Россия. E-mail: ostrovsky_j@bk.ru

Елена Павловна Бессчетнова — дизайнер, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, Садовническая ул., д. 33, 117997 г. Москва, Россия. E-mail: rrr-home@yandex.ru

Дата поступления статьи: 08.10.2017

Дата публикации: 15.12.2017

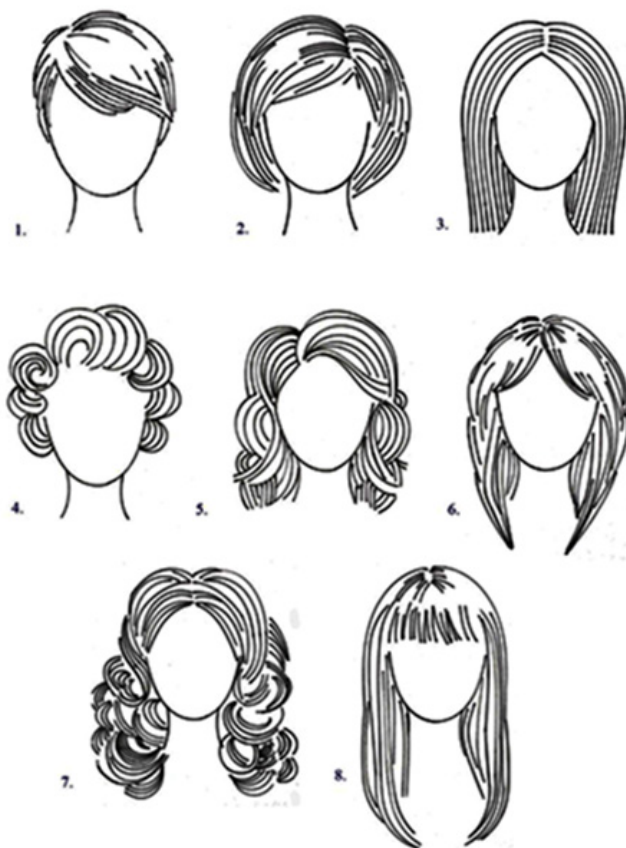
В настоящее время задачи построения необходимого невербального имиджа с помощью взаимодействующих систем «внешность – костюм» требуют все более углу-

бленных исследований всех составляющих. Прическа является важным имиджобразующим компонентом указанных систем, однако мы не обнаруживаем исследований имиджформирующей информации различных видов причесок. Перед собой мы поставили задачу исследовать имиджформирующую информацию выделенных типов причесок с целью совершенствования как процесса дизайна новой прически, так и повышения информативной ценности проектируемой прически в контексте формирования имиджа при оформлении индивидуальной внешности. Необходимость проведения исследования на выявление статистически-значимых формообразующих характеристик создаваемого образа, использующего в своем арсенале определенную форму прически, продиктована также возможностью управления процессом формообразования женской прически на основе имиджформирующей информации.

В нашем исследовании учтены параметры базовых форм стрижек, а именно четко различимых при зрительном восприятии — массивной и градуированной формы, а также разность длины и поверхности волос, были заложены в объекты предъявления и подвергнуты выявлению статистически-значимых характеристик.

Нами были нарисованы 8 заслуживающих отдельного внимания форм причесок, представленных на рисунке 1. Формы причесок, подготовленных для исследований, полностью соответствуют стандартам, предъявляемым к изображению объектов предъявления для проведения исследований в рамках импрессивного проектирования [1].

Рисунок 1 — Объекты предъявления — исследуемые прически
Figure 1 — The objects of presentation are the hairstyles under study



С целью выявления имиджформирующей информации, исходя из восприятия форм причесок, было проведено 3 этапа исследований. На первом этапе были проведены классификация форм причесок и выбор объектов предъявления (ими стали 8 видов славянских причесок, характерных для большинства российских женщин) (см. рисунок 1). На втором этапе экспериментальным путем опроса 30 респондентов была разработана шкала исследуемых характеристик. На третьем этапе данная психосемантическая шкала, представленная 45 полярными характеристиками, легла в основу исследования.

На следующем этапе исследования мы провели опрос, в котором попросили 30 человек проранжировать 8 причесок (объектов предъявления) по выраженности в каждой из них 45 характеристик (признаков), каждый из которых имеет дополнительную полярную шкалу характеристик (например, юная — пожилая, женственная — мужественная; спортивная — неспортивная; интересная — скучная; загадочная — предсказуемая; творческая — нетворческая; сложная — примитивная; выделяющаяся — невзрачная и т. д.) и включает пять вариантов ответов по следующему принципу: 1 — сильно выраженное свойство, которое находится в левом столбце шкалы; 2 — слабо выраженное свойство, которое находится в левом столбце шкалы; 3 — не выражен ни левый, ни правый полюс шкалы; 4 — больше подходит к определению из правого столбца; 5 — полностью подходит к определению из правого столбца.

Испытуемые расставили ранги от 1 до 5 по каждому признаку для каждого типа прически, которые далее были подвергнуты анализу.

Для того чтобы на первом этапе выявить согласованность мнений экспертов, мы воспользуемся выборочным коэффициентом конкордации Кендалла (для каждого типа прически):

$$W = \frac{12S}{m^2(n^3 - n)}, \quad (1)$$

где $S = \sum_{k=1}^m \sum_{j=1}^n r_j^{(k)} R_j$, при этом $r_j^{(k)}$ — ранг признака с номером j , отмеченный

экспертом с номером k , $R = \frac{\sum_{k=1}^m \sum_{j=1}^n r_j^{(k)}}{m}$;

Для всех восьми причесок рассчитываются значения коэффициентов S , соответствующим номеру прически. Так, S для первого типа прически: $S_1=8940,53$; второго: $S_2=9267,5$; третьего: $S_3=11224,063$; четвертого: $S_4=9891,662$; пятого: $S_5=16847,364$; шестого: $S_6=5561,46$; седьмого: $S_7=14658,963$; восьмого: $S_8=8647,463$

Выборочные коэффициенты конкордации Кендалла для всех восьми причесок найдем по формуле (1):

$$W_1 = \frac{12 \times 8940,53}{(30^2 \times (45^3 - 45))} = 0,013; \quad W_2 = \frac{12 \times 9267,5}{(30^2 \times (45^3 - 45))} = 0,014;$$

$$W_3 = \frac{12 \times 11224,063}{(30^2 \times (45^3 - 45))} = 0,016; \quad W_4 = \frac{12 \times 9891,662}{(30^2 \times (45^3 - 45))} = 0,014;$$

$$W_5 = \frac{12 \times 16847,364}{(30^2 \times (45^3 - 45))} = 0,025 ; W_6 = \frac{12 \times 5561,46}{(30^2 \times (45^3 - 45))} = 0,008 ;$$

$$W_7 = \frac{12 \times 14658,963}{(30^2 \times (45^3 - 45))} = 0,021 ; W_8 = \frac{12 \times 8647,463}{(30^2 \times (45^3 - 45))} = 0,013 .$$

Величины коэффициентов конкордации в данном случае значительно меньше 1, что говорит о несогласованности мнений респондентов.

Для анализа оценок экспертов, которые можно считать случайными величинами, воспользуемся применительно к этому эксперименту анализом коэффициентов асимметрии выборок, полагая их (для каждого признака) равными:

$$As = \frac{\sum_{i=1}^5 (x_i - x_{\bar{i}})^3 \times \frac{x_i}{5}}{\sqrt{\sum_{i=1}^5 (x_i - x_{\bar{i}})^2 \times \frac{x_i}{5}}}, (2)$$

где $x_{ci} = \frac{x_i}{m}$, x_1 – число экспертных оценок данного признака, равных 1, x_2 – число экспертных оценок, равных 2, ..., x_5 – число экспертных оценок, равных 5, m – число экспертов.

В таблице 1 вычислены коэффициенты асимметрии для каждого из 45 признаков по 8 типам причесок (ф.1, ф.2, ..., ф.8), все расчеты проведены по формуле (2) в программе Matlab.

Таблица 1 — Коэффициенты асимметрии выборок по 45 признакам
Table 1 — Sample asymmetry coefficients by 45 features

1	0.668	-0.07	0.151	-1.258	0.938	0.692	-0.061	1.131
2	-0.399	1.109	1.734	0.666	1.281	0.839	2.279	0.726
3	1.793	0.021	-0.01	-0.272	-0.411	0.138	-1.165	0.545
4	0.696	0.288	-0.151	-0.18	0.564	0.929	0.499	-0.188
5	-0.844	-0.638	0.318	-0.139	0.182	-0.09	0.389	-0.254
6	0.474	0.015	-0.201	-0.191	0.553	-0.039	0.29	-0.205
7	-0.815	0.0	0.11	-0.998	0.195	0.976	0.028	1.158
8	1.325	0.0	0.32	0.176	1.0	0.307	0.469	0.418
9	0.068	0.929	1.437	-0.176	0.554	0.316	0.482	0.363
10	-0.117	0.388	-0.27	0.537	0.604	0.203	-0.397	0.07
11	-0.148	-0.474	0.072	0.0	0.056	-0.09	-0.067	-0.975

12	-0.044	-0.74	0.015	0.205	0.056	0.0	0.3	-0.617
13	0.645	-1.016	-0.076	-0.143	-0.548	-0.272	0.394	0.114
14	0.829	-0.047	-0.711	0.065	-0.003	-0.214	-0.179	-0.128
15	1.056	-0.533	-0.173	-0.318	0.458	0.141	0.287	0.261
16	0.91	-0.566	0.0	0.491	0.01	0.115	0.363	0.58
17	0.455	-0.015	0.181	0.268	0.039	-1.046	0.012	0.084
18	0.68	-0.744	-0.393	0.187	-0.86	-0.702	-0.338	-0.318
19	0.082	0.696	0.442	0.067	0.867	-0.525	0.182	-0.966
20	0.194	0.0	0.166	-0.226	0.368	-0.216	-0.112	-0.404
21	-0.303	-0.641	-0.395	-0.114	0.0	-0.009	0.39	-0.102
22	-0.287	-0.658	0.306	0.164	-0.228	0.736	-0.102	-0.539
23	-0.877	-0.148	0.191	0.181	0.363	-0.115	-0.338	0.408
24	0.20	-0.203	-0.094	0.20	-0.268	-0.032	0.522	-0.094
25	0.68	-0.337	0.168	-0.536	0.48	0.042	-0.181	-0.176
26	0.873	-0.016	0.062	0.0	0.047	-0.203	-0.117	0.531
27	-0.002	-0.305	0.266	-0.634	1.153	-1.332	-0.133	-0.323
28	0.27	0.084	0.474	-0.1	0.758	0.228	0.007	-0.435
29	0.346	-0.28	0.189	-0.266	-0.165	0.088	-0.117	0.278
30	0.137	0.68	0.485	0.61	1.559	0.088	1.319	0.089
31	-0.148	0.269	0.274	0.246	0.469	-0.711	0.91	0.188
32	-0.175	0.20	0.051	-0.168	-0.337	-0.694	0.0	0.051
33	0.907	-0.824	0.778	0.291	-0.498	-0.161	-0.444	0.0
34	3.218	0.27	0.744	0.627	-0.226	0.32	-0.179	-0.188
35	0.474	-0.043	-0.869	0.184	-0.254	0.662	-0.465	-0.094
36	0.164	1.245	0.413	0.064	0.365	-0.09	-0.519	0.34
37	-0.754	0.245	0.901	-0.839	0.61	-0.337	0.052	-0.404
38	-0.386	-0.008	0.645	0.173	0.531	0.188	0.351	0.622
39	-1.349	0.713	-1.049	-0.404	0.397	-0.166	0.254	-0.404
40	-0.713	0.651	-0.719	-0.469	0.846	-0.044	0.085	-0.901
41	0.388	0.658	0.558	0.085	0.408	-0.155	0.0	0.323
42	-0.581	0.558	0.979	-0.162	0.139	-0.044	0.396	0.869
43	-0.248	2.372	0.519	-0.034	-0.497	-1.539	-0.325	0.425
44	1.360	0.539	-0.307	-0.622	-0.457	-0.503	-0.488	0.474
45	-1.728	1.398	-0.855	0.461	-0.519	0.228	-0.363	0.36
признаки	ф. 1	ф. 2	ф. 3	ф. 4	ф. 5	ф. 6	ф. 7	ф. 8

Полученные данные по каждой из форм причесок подвергались анализу по следующей схеме:

1. Вначале вычеркиваем незначимые признаки, коэффициент асимметрии которых по абсолютной величине меньше 0.1.
2. Выделяем признаки, допускающие однозначные утверждения, коэффициенты асимметрии которых, по абсолютной величине попадают в $(\leq -1; \geq 1)$, т. е. для положительных коэффициентов асимметрии выбираем «левый» признак (см. таблицу 1), для отрицательных «правый» признак.

3. Выделяем зеленым цветом признаки, коэффициенты асимметрии которых, заключены в интервалах $(-1; -0.4)$, $(0.4; 1)$, обладающие значительным преимуществом.
4. Признаки с сомнительным преимуществом, обладающие коэффициентами асимметрии, принадлежащим к интервалам $(-0.4; -0.1)$, $(0.1; 0.4)$ выделяем красным цветом.

Убеждаемся, что контрольная цифра (сумма всех признаков в п.п. 1–4) равна 45 для каждой прически.

Далее рассчитывается общее число положительных и отрицательных значений коэффициентов асимметрии (за исключением незначимых) и определяется общая тенденция тяготения мнений экспертов к левой или правой колонке полярных признаков, размещенных в таблице рангов (таблица 1).

Для прически формы 1, получили:

Незначимые признаки, коэффициент асимметрии которых по абсолютной величине меньше 0.1, это признаки: 9, 12, 19, 27.

Признаки, допускающие однозначные утверждения, коэффициенты асимметрии которых по абсолютной величине превосходят 1, т.е.: 3 (спортивная), 8 (выделяющаяся), 15 (решительная), 34 (заботливая), 39 (степенная), 44 (коварная), 45 (бесхитростная).

Признаки, коэффициенты асимметрии которых заключены в интервалах $(-1; -0.4)$, $(0.4; 1)$, обладающие значительным преимуществом, т.е. 1 (юная), 4 (интересная), 5 (предсказуемая), 6 (творческая), 7 (примитивная), 13 (деловая), 14 (смелая), 16 (уверенная), 17 (целеустремленная), 18 (строгая), 23 (злая), 25 (стройная), 26 (стильная), 33 (семейная), 35 (практичная), 37 (кроткая), 40 (постоянная), 42 (уважительная).

Признаки с сомнительным преимуществом, обладающие коэффициентами асимметрии, принадлежащим к интервалам $(-0.4; -0.1)$, $(0.1; 0.4)$, следующие: 2 (мужественная), 10 (странная), 11 (глупая), 20 (веселая), 21 (тактичная), 22 (лживая), 24 (спокойная), 28 (обаятельная), 29 (современная), 30 (романтичная), 31 (неряшливая), 32 (замкнутая), 36 (страстная), 38 (застенчивая), 41 (взбалмошная), 43 (скромная).

Общее число положительных и отрицательных значений коэффициентов асимметрии (за исключением незначимых) равно 24 и 17, соответственно, что говорит об общей тенденции мнений экспертов к левой колонке полярных признаков, размещенных в таблице рангов.

Для прически формы 2:

Незначимые признаки, коэффициент асимметрии которых по абсолютной величине меньше 0.1, — это признаки: 1, 3, 6, 7, 8, 14, 17, 20, 26, 28, 35, 38.

Признаки, допускающие однозначные утверждения, коэффициенты асимметрии которых по абсолютной величине превосходят 1, т.е.: 2 (женственная), 13 (домашняя), 36 (страстная), 43 (заносчивая), 45 (хитрая).

Признаки, коэффициенты асимметрии которых заключены в интервалах $(-1; -0.4)$, $(0.4; 1)$, обладающие значительным преимуществом, т.е. 5 (предсказуемая), 9 (естественная), 11 (глупая), 12 (невежественная), 15 (застенчивая), 16 (неуверенная), 18 (демократичная), 19 (комфортная), 21 (прямолинейная), 22 (лживая), 30 (романтичная), 33 (одинокая), 39 (ветренная), 40 (влюбчивая), 41 (взбалмошная), 42 (дерзкая), 44 (коварная).

Признаки с сомнительным преимуществом, обладающие коэффициентами асимметрии, принадлежащим к интервалам $(-0.4; -0.1)$, $(0.1; 0.4)$, следующие: 4 (инте-

ресная), 10 (обычная), 23 (злая), 24 (тревожная), 25 (крупная), 27 (некрасивая), 29 (несовременная), 31 (ухоженная), 32 (компанейская), 34 (заботливая), 37 (обольстительная).

Общее число положительных и отрицательных значений коэффициентов асимметрии (за исключением незначимых) равно 18 и 15, соответственно, что говорит об общей тенденции мнений экспертов к левой колонке полярных признаков, размещенных в таблице рангов.

Для прически формы 3:

Незначимые признаки, коэффициент асимметрии которых по абсолютной величине меньше 0.1, т. е. признаки: 3, 11, 12, 13, 16, 24, 26, 32.

Признаки, допускающие однозначные утверждения, коэффициенты асимметрии которых по абсолютной величине превосходят 1, т. е. 2 (женственная), 9 (естественная), 39 (степенная).

Признаки, коэффициенты асимметрии которых заключены в интервалах $(-1; -0.4)$, $(0.4; 1)$, обладающие значительным преимуществом, т. е. 14 (трусливая), 19 (комфортная), 28 (обаятельная), 30 (романтичная), 33 (семейная), 34 (заботливая), 35 (расчетливая), 36 (страстная), 37 (обольстительная), 38 (кокетливая), 40 (постоянная), 41 (взбалмошная), 42 (дерзкая), 43 (заносчивая), 45 (бесхитростная).

Признаки с сомнительным преимуществом, обладающие коэффициентами асимметрии, принадлежащим к интервалам $(-0.4; -0.1)$, $(0.1; 0.4)$ следующие: 1 (юная), 4 (скучная), 5 (загадочная), 6 (нетворческая), 7 (сложная), 8 (выделяющаяся), 10 (странная), 15 (застенчивая), 17 (целеустремленная), 18 (демократичная), 20 (веселая), 21 (тактичная), 22 (правдивая), 23 (добрая), 25 (стройная), 27 (красивая), 29 (современная), 31 (ухоженная), 44 (открытая).

Общее число положительных и отрицательных значений коэффициентов асимметрии (за исключением незначимых) равно 25 и 12, соответственно, что говорит об общей тенденции мнений экспертов к левой колонке полярных признаков, размещенных в таблице рангов.

Для прически формы 4:

Незначимые признаки, коэффициент асимметрии которых по абсолютной величине меньше 0.1, это признаки: 11, 14, 19, 26, 36, 41, 43.

Признаки, допускающие однозначные утверждения, коэффициенты асимметрии которых по абсолютной величине превосходят 1, т. е. 1 (пожилая).

Признаки, коэффициенты асимметрии которых заключены в интервалах $(-1; -0.4)$, $(0.4; 1)$, обладающие значительным преимуществом, т. е. 2 (женственная), 7 (примитивная), 10 (обычная), 16 (уверенная), 25 (крупная), 27 (некрасивая), 30 (неромантичная), 34 (заботливая), 37 (кроткая), 39 (степенная), 40 (постоянная), 44 (открытая), 45 (хитрая).

Признаки с сомнительным преимуществом, обладающие коэффициентами асимметрии, принадлежащим к интервалам $(-0.4; -0.1)$, $(0.1; 0.4)$, следующие: 3 (неспортивная), 4 (скучная), 5 (предсказуемая), 6 (нетворческая), 8 (выделяющаяся), 9 (неестественная), 12 (эрудированная), 13 (домашняя), 15 (застенчивая), 17 (целеустремленная), 18 (строгая), 20 (грустная), 21 (тактичная), 22 (правдивая), 23 (добрая), 24 (спокойная), 28 (непривлекательная), 29 (современная), 31 (ухоженная), 32 (замкнутая), 33 (семейная), 35 (практичная), 38 (кокетливая), 42 (дерзкая).

Общее число положительных и отрицательных значений коэффициентов асимметрии (за исключением незначимых) равно 17 и 21, соответственно, что говорит об об-

щей тенденции мнений экспертов к правой колонке полярных признаков, размещенных в таблице рангов.

Для прически формы 5:

Незначимые признаки, коэффициент асимметрии которых по абсолютной величине меньше 0.1, т. е. признаки: 11, 12, 14, 16, 17, 21, 26.

Признаки, допускающие однозначные утверждения, коэффициенты асимметрии которых по абсолютной величине превосходят 1, т. е.: 2 (женственная), 8 (выделяющаяся), 27 (красивая), 30 (романтичная).

Выделяем признаки, коэффициенты асимметрии которых заключены в интервалах $(-1; -0.4)$, $(0.4; 1)$, обладающие значительным преимуществом, т. е. 1 (юная), 3 (неспортивная), 4 (интересная), 6 (творческая), 9 (естественная), 10 (обычная), 13 (домашняя), 15 (решительная), 18 (демократичная), 19 (комфортная), 25 (стройная), 28 (обаятельная), 31 (ухаживаемая), 33 (семейная), 37 (обольстительная), 38 (кокетливая), 40 (влюбчивая), 41 (взбалмошная), 43 (скромная), 44 (открытая), 45 (бесхитростная).

Признаки с сомнительным преимуществом, обладающие коэффициентами асимметрии, принадлежащим к интервалам $(-0.4; -0.1)$, $(0.1; 0.4)$, следующие: 5 (загадочная), 7 (сложная), 20 (веселая), 22 (лживая), 23 (добрая), 24 (тревожная), 29 (несовременная), 32 (замкнутая), 34 (равнодушная), 35 (расточительная), 36 (холодная), 39 (ветреная), 42 (дерзкая).

Общее число положительных и отрицательных значений коэффициентов асимметрии (за исключением незначимых) равно 25 и 13, соответственно, что говорит об общей тенденции мнений экспертов к левой колонке полярных признаков, размещенных в таблице рангов.

Для прически формы 6:

Незначимые признаки, коэффициент асимметрии которых по абсолютной величине меньше 0.1, т. е. признаки: 5, 6, 11, 12, 21, 24, 25, 29, 30, 36, 40, 42.

Признаки, допускающие однозначные утверждения, коэффициенты асимметрии которых по абсолютной величине превосходят 1, т. е.: 17 (рассеянная), 27 (некрасивая), 43 (скромная).

Признаки, коэффициенты асимметрии которых заключены в интервалах $(-1; -0.4)$, $(0.4; 1)$, обладающие значительным преимуществом, т. е.: 1 (юная), 2 (женственная), 4 (интересная), 7 (сложная), 18 (демократичная), 19 (дискомфортная), 22 (правдивая), 31 (неряшливая), 32 (замкнутая), 35 (практичная), 44 (открытая).

Признаки с сомнительным преимуществом, обладающие коэффициентами асимметрии, принадлежащим к интервалам $(-0.4; -0.1)$, $(0.1; 0.4)$, следующие: 3 (спортивная), 8 (выделяющаяся), 9 (естественная), 10 (обычная), 13 (домашняя), 14 (трусливая), 15 (решительная), 16 (уверенная), 20 (грустная), 23 (злая), 26 (непривлекательная), 28 (обаятельная), 33 (одинокая), 34 (заботливая), 37 (кроткая), 38 (кокетливая), 39 (степенная), 41 (рассудительная), 45 (хитрая).

Общее число положительных и отрицательных значений коэффициентов асимметрии (за исключением незначимых) равно 16 и 17, соответственно, что говорит об общей тенденции мнений экспертов к правой колонке полярных признаков, размещенных в таблице рангов.

Для прически формы 7:

Незначимые признаки, коэффициент асимметрии которых по абсолютной величине меньше 0.1, т. е. признаки: 1, 7, 11, 17, 28, 32, 37, 40, 41.

Признаки, допускающие однозначные утверждения, коэффициенты асимметрии которых по абсолютной величине превосходят 1, т. е. 2 (женственная), 3 (неспортивная), 30 (романтическая).

Признаки, коэффициенты асимметрии которых заключены в интервалах $(-1; -0.4)$, $(0.4; 1)$, обладающие значительным преимуществом, т. е. 4 (интересная), 8 (выделяющаяся), 9 (естественная), 24 (спокойная), 32 (компанейская), 33 (семейная), 35 (практичная), 36 (страстная), 44 (открытая).

Признаки с сомнительным преимуществом, обладающие коэффициентами асимметрии, принадлежащим к интервалам $(-0.4; -0.1)$, $(0.1; 0.4)$, следующие: 5 (загадочная), 6 (творческая), 10 (странная), 12 (эрудированная), 13 (деловая), 14 (трусливая), 15 (решительная), 16 (уверенная), 18 (демократичная), 19 (комфортная), 20 (грустная), 21 (прямолинейная), 22 (лживая), 23 (злая), 25 (крупная), 26 (непривлекательная), 27 (некрасивая), 29 (несовременная), 34 (равнодушная), 38 (кокетливая), 39 (ветреная), 42 (дерзкая), 43 (скромная), 45 (бесхитростная).

Общее число положительных и отрицательных значений коэффициентов асимметрии (за исключением незначимых) равно 18 и 18, соответственно, что говорит о равновесии числа мнений экспертов относительно колонок полярных признаков, размещенных в таблице рангов.

Для прически формы 8:

Незначимые признаки, коэффициент асимметрии которых по абсолютной величине меньше 0.1, т. е. признаки: 10, 17, 24, 30, 32, 33, 35.

Признаки, допускающие однозначные утверждения, коэффициенты асимметрии которых по абсолютной величине превосходят 1, т. е. 1 (юная), 7 (сложная).

Признаки, коэффициенты асимметрии которых заключены в интервалах $(-1; -0.4)$, $(0.4; 1)$, обладающие значительным преимуществом, т. е. 2 (женственная), 3 (спортивная), 8 (выделяющаяся), 11 (глупая), 12 (невежественная), 16 (уверенная), 19 (дискомфортная), 20 (грустная), 22 (лживая), 23 (добрая), 26 (стильная), 28 (непривлекательная), 37 (кроткая), 38 (кокетливая), 39 (степенная), 40 (постоянная), 42 (дерзкая), 43 (заносчивая), 44 (коварная).






Признаки с сомнительным преимуществом, обладающие коэффициентами асимметрии, принадлежащим к интервалам $(-0.4; -0.1)$, $(0.1; 0.4)$, следующие: 4 (скучная), 5 (предсказуемая), 6 (нетворческая), 9 (естественная), 13 (деловая), 14 (трусливая), 15 (решительная), 18 (демократичная), 21 (тактичная), 25 (крупная), 27 (красивая), 29 (современная), 31 (ухоженная), 34 (равнодушная), 36 (страстная), 41 (взбалмошная), 45 (хитрая).

Общее число положительных и отрицательных значений коэффициентов асимметрии (за исключением незначимых) равно 20 и 18, соответственно, что говорит об общей тенденции мнений экспертов к левой колонке полярных признаков, размещенных в таблице рангов.

Подводя итоги анализа, составим таблицы и диаграммы, в которых представим статистически-значимые характеристики образов, использующих в своем арсенале определенные формы причесок, что позволит выявить закономерности особенностей формообразования женских причесок с учетом имиджформирующей информацией.







В таблице 2 указаны однозначные утверждения, отраженные признаками характеризующими объекты предъявления, а именно: прическа № 1 характеризуется как решительная, заботливая, коварная; прическа № 2 создает образ домашний и страстный; прическа № 3 характеризуется как естественная; прическа № 6 — как рассеянная; прическа № 8 — как сложная.

Таблица 2 — Однозначные утверждения, отраженные признаками характеризующими объекты предъявления
Table 2 — Unambiguous statements, exemplified by properties characterizing the objects of presentation

Объект предъявления					
Признаки	Решительная, заботливая, коварная	Домашняя, страстная	Естественная	Рассеянная	Сложная

Признаки, характеризующие образы, созданные с помощью причесок, допускающие однозначные утверждения и имеющие полярные характеристики, отраженные в объектах предъявления, представлены в таблице 3.

Таблица 3 — Полярные пары признаков
Table 3 — Polar Pairs of Characteristics


Первая полярная пара признаков, отраженная в объектах предъявления.	 Бесхитростная	 Хитрая
Вторая полярная пара признаков, отраженная в объектах предъявления.	 Спортивная	 Неспортивная
Третья полярная пара признаков, отраженная в объектах предъявления.	 Пожилая	 Юная




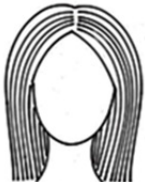


<p>Четвертая полярная пара признаков, отраженная в объектах предъявления.</p>	 <p>2.</p> <p>Заносчивая</p>	 <p>Скромная</p>
<p>Пятая полярная пара признаков, отраженная в объектах предъявления.</p>	 <p>Красивая</p>	 <p>Некрасивая</p>

В этой таблице бесхитростный образ создает объект предъявления № 1, а хитрый — объект предъявления № 2; спортивный образ характеризует прическу № 1, а неспортивный — прическу № 7; пожилой выглядит прическа № 4, а прическа № 8 производит впечатление юного образа; объект предъявления № 2 создает заносчивый образ, а прическа № 6 — скромный; красивый образ, по мнению респондентов, характеризует прическу № 5, а некрасивый — прическу № 6.

Признаки, характеризующие образы, созданные с помощью причесок, допускающие однозначные утверждения и отраженные сразу в нескольких объектах предъявления, представлены в таблице 4, где романтический образ отражают 5 и 7 объект предъявления, выделяющийся образ создают 1 и 5 объект предъявления, степенный — 1 и 3, женственный — 8, 3, 5 и 2. Все объекты предъявления расположены в порядке от самого ярко выраженного к менее выраженному признаку в каждом объекте, это отражается коэффициентами асимметрии, указанными над прическами (чем цифра больше, тем больше отражается признак в образе).

Таблица 4 — Группы образов, объединенных единым признаком
Table 4 — The image group, united by a common characteristic

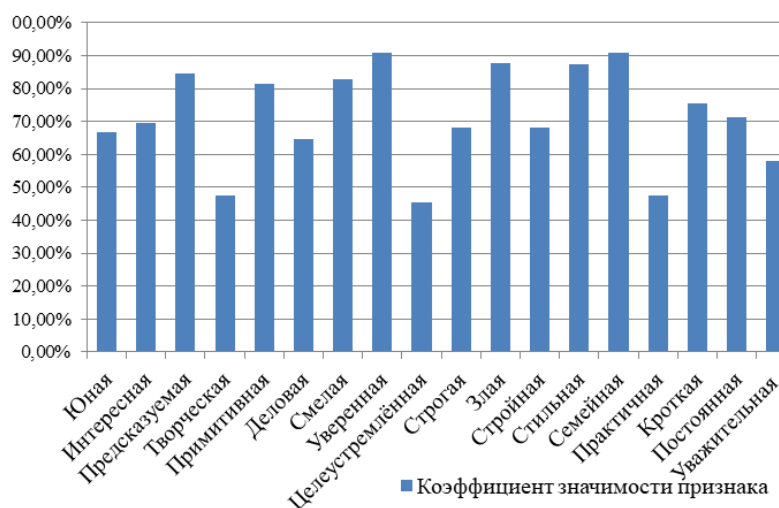
Признак	Группы объектов предъявления с коэффициентом асимметрии	
Романтическая	1, 559	1,319
		
Выделяющаяся	1, 325	1,0
		

Степенная	1,349		1,049	
				
Женственная	2,279	1,734	1,281	1,109
				

На следующем этапе составим по каждому объекту предъявления гистограмму, которая отразит признаки, обладающие значительным преимуществом по каждому образу в отдельности, в процентах.

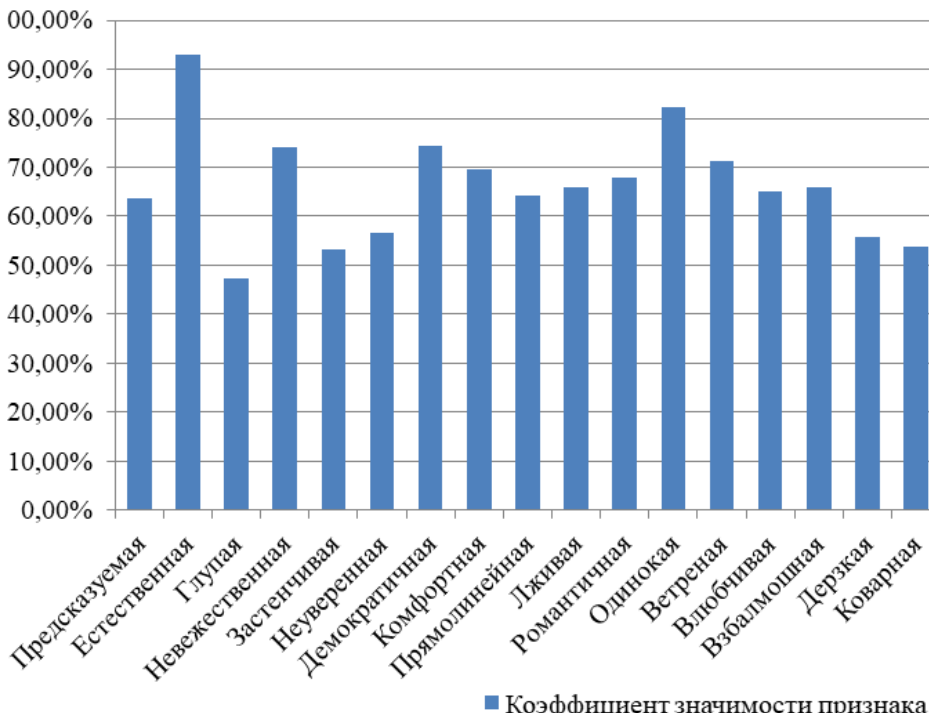
Коэффициенты значимости признака в образе объекта предъявления № 1 следующие: юная 66,80%, интересная 69,60%, предсказуемая 84,40%, творческая 47,40%, примитивная 81,50%, деловая 64,50%, смелая 82,90%, уверенная 91%, целеустремленная 45,50%, строгая 68%, злая 87,70%, стройная 68%, стильная 87,30%, семейная 90,70%, практичная 47,40%, кроткая 75,40%, постоянная 71,30%, уважительная 58,10% (см. рисунок 2).

Рисунок 2 — Признаки, характеризующие форму прически № 1
Figure 2 — Signs that characterize the shape of the hairstyle no 1



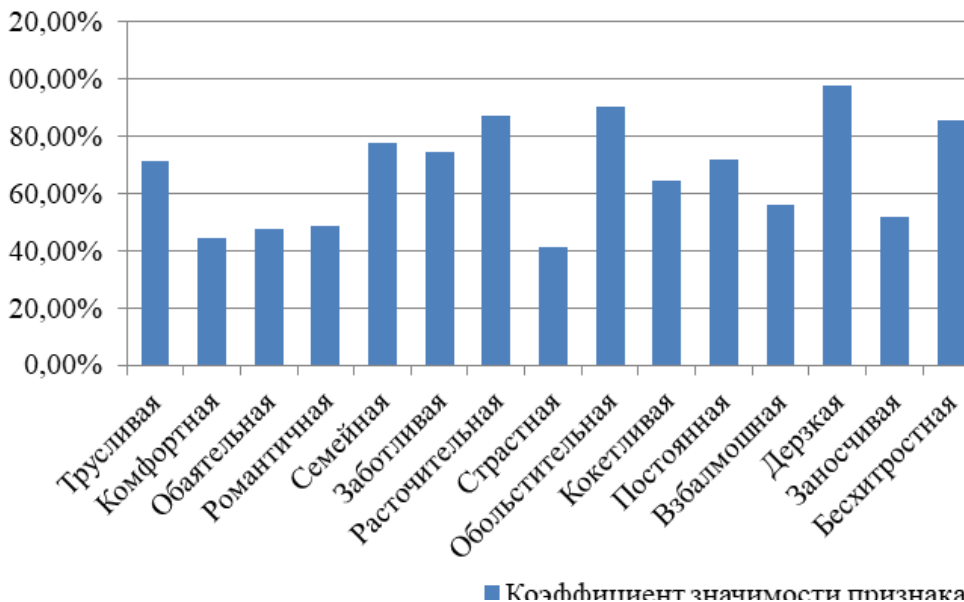
Коэффициенты значимости признака в образе объекта предъявления № 2 следующие: предсказуемая 63,8%, естественная 92,9%, глупая 47,4%, невежественная 74%, застенчивая 53,3%, неуверенная 56,6%, демократичная 74,4%, комфортная 69,6%, прямолинейная 64,1%, лживая 65,8%, романтическая 68%, одинокая 82,4%, ветреная 71,3%, влюбчивая 65,1%, взбалмошная 65,8%, дерзкая 55,8%, коварная 53,9% (см. рисунок 3).

Рисунок 3 — Признаки, характеризующие форму прически № 2
Figure 3 — Properties that characterize the shape of the hairstyle no 2



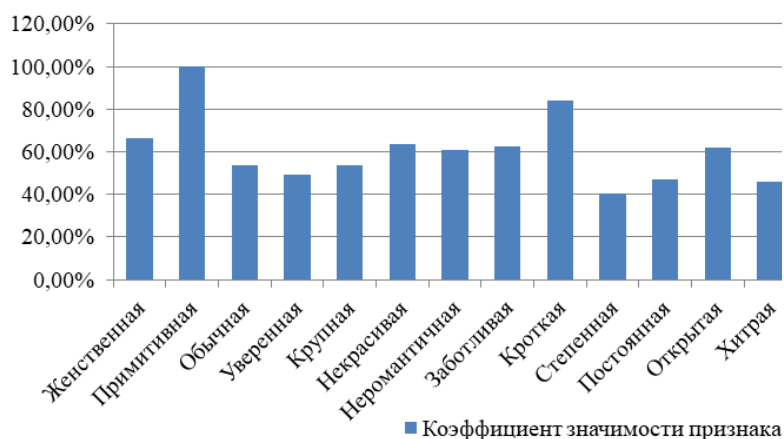
Коэффициенты значимости признака в образе объекта предъявления № 3 следующие: трусливая 71,1%, комфортная 44,2%, обаятельная 47,4%, романтическая 48,5%, семейная 77,8%, заботливая 74,4%, расточительная 86,9%, страстная 41,3%, обольстительная 90,1%, кокетливая 64,5%, постоянная 71,9%, взбалмошная 55,8%, дерзкая 97,9%, заносчивая 51,9%, бесхитростная 85,5% (см. рисунок 4).

Рисунок 4 — Признаки, характеризующие форму прически № 3
Figure 4 — Properties that characterize the form of the hairdress no 3



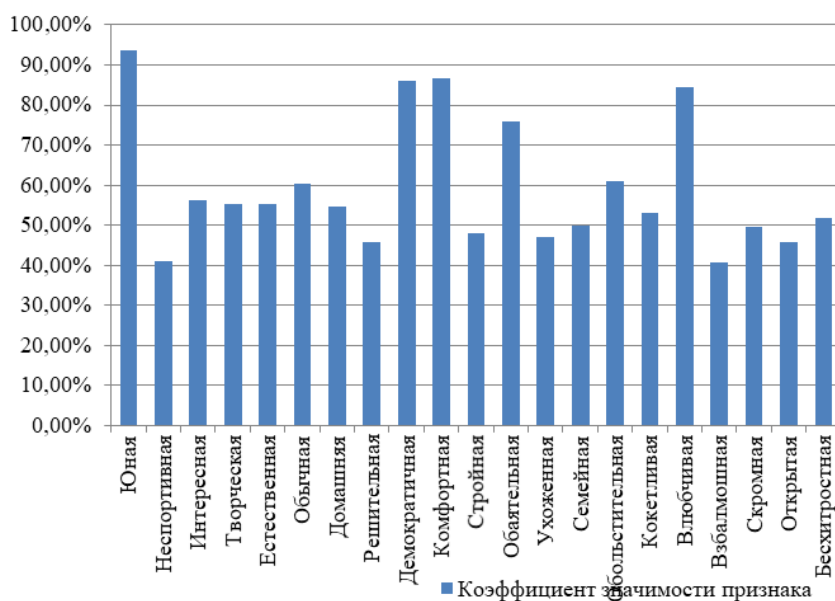
Коэффициенты значимости признака в образе объекта предъявления № 4 следующие: женственная 66,6%, примитивная 99,8%, обычная 53,7%, уверенная 49,1%, крупная 53,6%, некрасивая 63,4%, неромантическая 61%, заботливая 62,7%, кроткая 83,9%, степенная 40,4%, постоянная 46,9%, открытая 62,2%, хитрая 46,1% (см. рисунок 5).

Рисунок 5 — Признаки, характеризующие форму прически № 4
Figure 5 — Properties that characterize the shape of the hairdress no 4



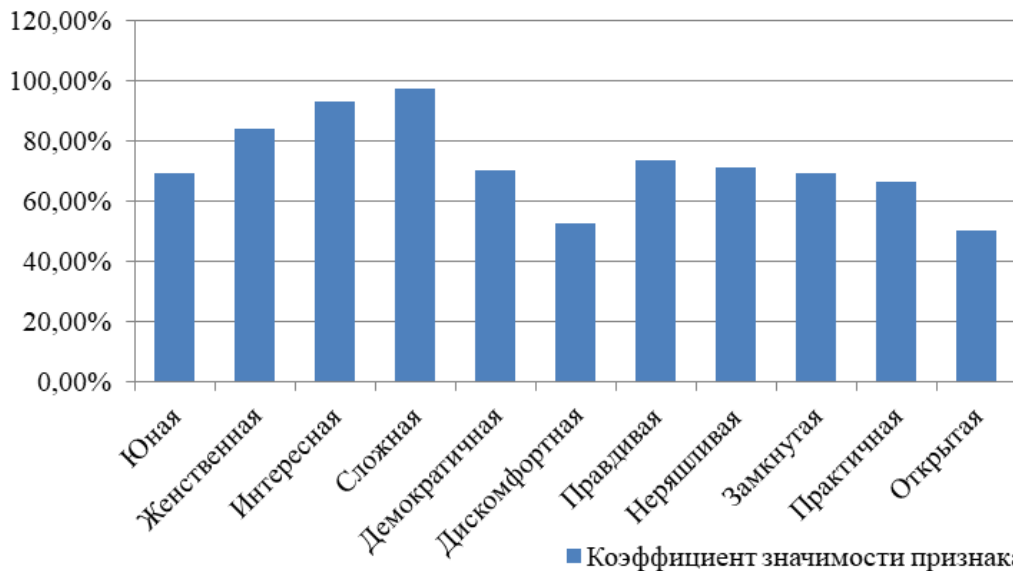
Коэффициенты значимости признака в образе объекта предъявления № 5 следующие: юная 93,8%, неспортивная 41,1%, интересная 56,4%, творческая 55,3%, естественная 55,4%, обычная 60,4%, домашняя 54,8%, решительная 45,8%, демократичная 86%, комфортная 86,7%, стройная 48%, обаятельная 75,8%, ухоженная 46,9%, семейная 49,8%, обольстительная 61%, кокетливая 53,1%, влюбчивая 84,6%, взбалмошная 40,8%, скромная 49,7%, открытая 45,7%, бесхитростная 51,9% (см. рисунок 6).

Рисунок 6 — Признаки, характеризующие форму прически № 5
Figure 6 — Properties that characterize the shape of the hairstyle no 5



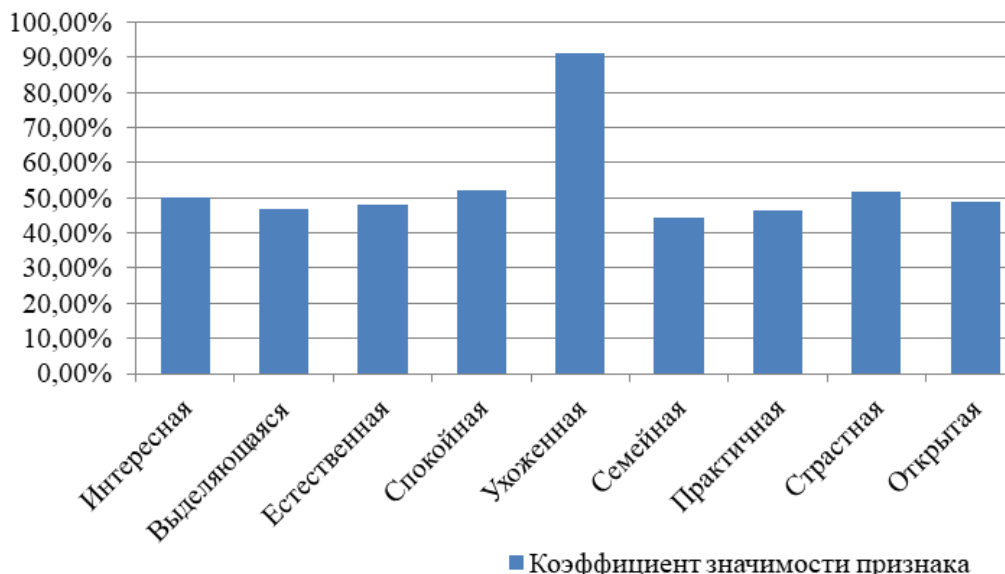
Коэффициенты значимости признака в образе объекта предъявления № 6 следующие: юная 69,2%, женственная 83,9%, интересная 92,9%, сложная 97,6%, демократичная 70,2%, дискомфортная 52,5%, правдивая 73,6%, неряшливая 71,1%, замкнутая 69,4%, практичная 66,2%, открытая 50,3% (см. рисунок 7).

Рисунок 7 — Признаки, характеризующие форму прически № 6
Figure 7 — The features that characterize the shape of the hairstyle no 6



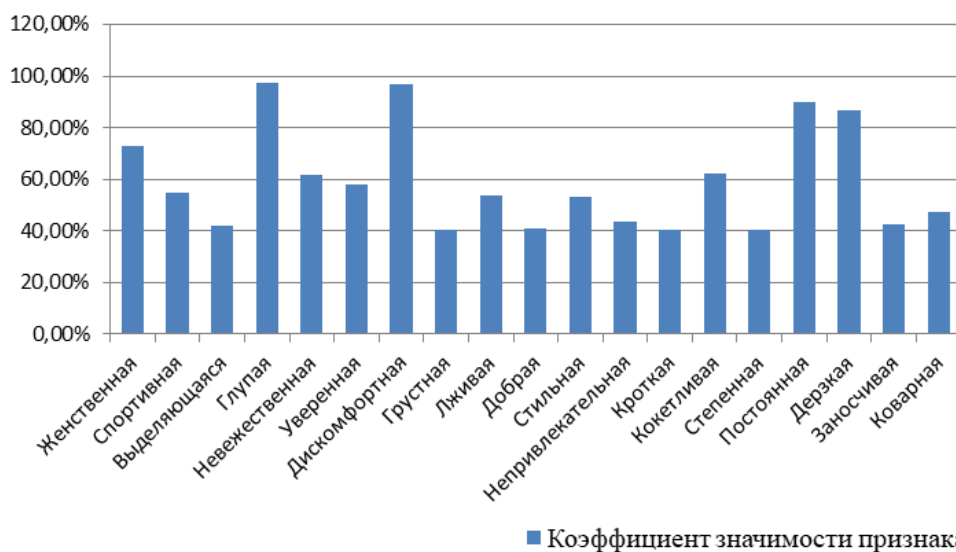
Коэффициенты значимости признака в образе объекта предъявления № 7 следующие: интересная 49,9%, выделяющаяся 46,9%, естественная 48,2%, спокойная 52,2%, ухоженная 91%, семейная 44,4%, практичная 46,5%, страстная 51,9%, открытая 48,8% (см. рисунок 8).

Рисунок 8 — Признаки, характеризующие форму прически №7
Figure 8 — Features that characterize the shape of the hairstyle no 7



Коэффициенты значимости признака в образе объекта предъявления № 8 следующие: женственная 72,6%, спортивная 54,5%, выделяющаяся 41,8%, глупая 97,5%, невежественная 61,7%, уверенная 58%, дискомфортная 96,6%, грустная 40,4%, лживая 53,9%, добрая 40,8%, стильная 53,1%, непривлекательная 43,5%, кроткая 40,4%, кокетливая 62,2%, степенная 40,4%, постоянная 90,1%, дерзкая 86,9%, заносчивая 42,5%, коварная 47,4% (см. рисунок 9).

Рисунок 9 — Признаки, характеризующие форму прически № 8
Figure 9 — Features that characterize the shape of the hairstyle no 8



Признаки с сомнительным преимуществом, обладающие коэффициентами асимметрии, принадлежащим к интервалам в нашем исследовании не представляют интереса.

Таким образом, проведенные нами исследования позволили выявить имиджформирующую информацию каждой из форм причесок.

Результаты исследования статистически-значимых формообразующих компонентов в прическе с учетом имиджформирующей информации о прическе могут быть использованы для решения практических задач дизайнера прически, при подготовке специалистов направлений «Парикмахер», «Имиджмейкер», «Стилист», «Дизайн костюма», а также при проведении исследований в области формообразования прически.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Коробцева Н. А. Теоретические и методологические основы импрессионного подхода к проектированию одежды: автореф. ... д-ра. тех. наук. М., 2005. 115 с.

© 2017. Nadezhda A. Korobtseva
Moscow, Russia

© 2017. Yuri K. Ostrovsky
Moscow, Russia

© 2017 Elena P. Besschetnova
Moscow, Russia

STUDY OF IMAGE-FORMING INFORMATION IN THE CONTEXT OF IMAGE DESIGN OF SLAVIC HAIRSTYLES

Abstract: Hairstyle is an important attribute of appearance carrying image-forming information. The purpose of the paper is to investigate the image-forming information of various types of hairstyles in order to improve both the process of design of a new hairstyle and the enhancement of the informative value of a projected hairstyle in the context of image formation in the design of an individual appearance. The need for research is also determined by the ability to manage the process of shaping female hairstyle based on image-forming information. The results of detecting statistically significant form-building components, taking into account of the image-forming information about the hairstyle, can be used in solving practical problems of hair design, in the training of specialists in the field of art history, as well as in research on the shaping of hairstyle.

Keywords: image, image-forming information, design of the Slavic hairstyle.

Information about the author:

Nadezhda A. Korobtseva — DSc in Technical Sciences, Professor, A. N. Kosygin Russian State University (Technology. Design. Art), Sadovnicheskaya St., 33, 117997 Moscow, Russia. E-mail: rrr-home@yandex.ru

Yuri K. Ostrovsky — PhD in Physico-Mathematical Sciences, Associate Professor, A. N. Kosygin Russian State University (Technology. Design. Art), Sadovnicheskaya St., 33, 117997 Moscow, Russia. E-mail: ostrovsky_j@bk.ru

Elena P. Besschetnova — designer, A. N. Kosygin Russian State University (Technology. Design. Art), Sadovnicheskaya St., 33, 117997 Moscow, Russia. E-mail: rrr-home@yandex.ru

Received: October 08, 2017

Date of publication: December 15, 2017

REFERENCES

- 1 Korobtseva N. A. *Teoreticheskie i metodologicheskie osnovy impressivnogo podkhoda k proektirovaniyu odezhdy* [Theoretical and methodological foundations of an impressive approach to the design of clothing]. Abstract of dissertation doctor of Technical Sciences. M., 2005. 115 p. (In Russian)